

پایگاه مردمی، ذخیره مهم الهی نظام مقدس جمهوری اسلامی

حضور شگفت‌انگیز مردم در ۲۲ بهمن قابل تقدیر است

۲

رئیس کمیسیون ارزش‌های تمدنی
شورای اسلامی شهر همدان:
**مسجد جامع
همدان نیازمند
اقدام فوری برای
مرمت و رفع خطر
است**

**رشد ۲۸ درصدی
داوطلبان
انتخابات شوراهای**

رئیس ستاد انتخابات کشور از رشد ۲۸ درصدی داوطلبان برای هفتمین دوره انتخابات شوراهای اسلامی شهر خبر داد.
زینی‌وند؛ معاون سیاسی وزیر کشور و رئیس ستاد انتخابات کشور در گفت‌وگو ویژه خبری گفت: ثبت‌نام از داوطلبان شوراهای شهر و روستا در سراسر کشور به پایان رسیده و جمع‌بندی نهایی نشان‌دهنده رشد قابل‌توجه مشارکت نسبت به دوره قبل است.
وی افزود: انتخابات در یک‌هزار و ۴۵۵ شهر برگزار خواهد شد و داوطلبان برای تصاحب ۷ هزار و ۸۰۷ کرسی اصلی شوراهای شهر با یکدیگر رقابت می‌کنند.

۵



۷

سه‌شنبه ۵ اسفند ۱۴۰۴
۶ رمضان ۱۴۴۷
شماره ۶۱۱۳ • سال سی و هفتم
روزنامه قیمت ندارد • بهاء چاپ: ۳۵۰۰۰ تومان

اولین روزنامه همدان مرکز هم‌ارزش‌های تمدنی ایران
www.hegmataneh-news.ir



هگمتانه



۲

در کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی مطرح شد

همدان نیازمند بازرگاری در راهبرد تبلیغات و بازاریاب



نشستی که در آن نمایندگان بخش خصوصی، مدیران دستگاه‌های اجرایی و اعضای کمیسیون، بی‌پرده از افت تقاضا، کاهش ضریب اشغال، افزایش بدهی‌ها و ضعف سیاست‌های حمایتی سخن گفتند و در عین حال کوشیدند مسیریاری برون‌رفت از وضعیت موجود را ترسیم کنند.
نشست اعضای کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی استان همدان بود.
این نشست در حالی برگزار شد که فضای حاکم بر جلسه بیش از هر چیز، بازتاب‌دهنده نگرانی فعالان این صنعت از تعمیق رکود و شکنندگی ساختارهای اقتصادی گردشگری استان بود؛

۳

تقدیم به روح شهید دانش‌آموز جاویدالتر احمد بختیاری

عملیات رمضان بزرگ‌ترین نبرد زمینی جهان پس از جنگ جهانی دوم



۴

همدان تمیس پمانه

دیشبان درد نکنه، همیشه سیر وخت دارن کارشانه به نحو دژیس انجام می‌دن. هیش وچ کم نیمی دارن، چه میان سرمای زمستان چه گرمای تابستان. آدم هر شب می‌وینه ای پاکبانای عزیز و چه پیگیری و تلاشی دارن زباله‌ها ر سیر ساعت جم مگنن.
خدایی کار سخی دارن، ولی همتشانم بلنده. هرچو باشه میان هر شرایطی پای کارشانن. اوج وختی آدم می‌وینه بضیا و ابی مسؤولیتشان کارای بنده‌های خدای می‌توجانن میان هم، دلش می‌گیره.

۷

درخشش شهرداری همدان در شطرنج المپیااد فرهنگی ورزشی شهید باکری قهرمانی بانوان و سومی آقایان



۶

جناب آقای دکتر سیدعلی بلیجی

مدیرکل محترم استاندارد استان همدان

انتصاب شایسته حضرتعالی در این سمت که نشان از تعهد و تخصص در زمینه استاندارد و استانداردسازی جنابعالی دارد را صمیمانه تبریک و تهنیت عرض نموده، امیدواریم که این انتخاب مایه پیشرفت و برکت برای تمامی واحدهای تولیدی، صنعتی و خدماتی استان باشد. در ضمن از زحمات و خدمات ارزشمند جناب آقای مهندس علایی در زمان تصدی این سمت کمال تقدیر و تشکر را داریم و برایتان سلامتی و سربلندی در راه خدمت آرزو مندیم.



کارخانه تمام اتوماتیک آرد مریانج کار

آیامی‌دائیمه برای هزینه‌های درمان ناباروری و نازایی، در مراکز دولتی ۹۰ درصد تعرفه دولتی و در بخش خصوصی ۷۰ درصد تعرفه خصوصی توسط بیمه سلامت پرداخت می‌گردد؟



۱۶۶۶



●بختیاری‌فر مدیرعامل

شرکت آب و فاضلاب استان همدان با بیان اینکه طرح‌های جمع‌آوری و هدایت فاضلاب در سال‌های اخیر شتاب گرفته است، تصریح کرد: رودخانه‌های عباس‌آباد و دره‌مراذیبک از جمله منابع مهم تأمین آب شهر هستند و آب مناسبی برای تزریق به شبکه آب آشامیدنی دارند، از این رو هرگونه ورود فاضلاب با آب‌های آلوده سطحی به این رودخانه‌ها می‌تواند سلامت شهروندان را به خطر بیندازد.

مجید درویشی فرماندار همدان روز دوشنبه در دوازدهمین جلسه کارگروه آرد و نان شهرستان همدان افزود: هیچ‌گونه اختلال در فعالیت نانواپی‌ها در ماه مبارک رمضان پذیرفتنی نیست و محرومی‌ها و تعطیلی‌های غیرقانونی به‌طور دقیق رصد و ثبت می‌شود و بدون اغماض با متخلفان برخورد و منجر به اعمال جرائم قانونی از جمله کاهش سهمیه آرد خواهد شد.

معاون رفاه و‌زیر-تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد: از آغاز اجرای مرحله جدید کالبرگ الکترونیکی، بیش از ۸۵ درصد مشمولان خرید خود را انجام داده‌اند و تاکنون حساب ۸۶ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر شارژ شده است؛ طری‌که که با افزایش فروشگاه‌های طرف قرارداد، اضافه شدن اقلام جدید و تشدید نظارت‌ها، وارد مرحله گسترده‌تری شده است.

شبکه بانکی طی ۱۰ ماه ابتدایی سال ۱۴۰۴ مبلغ ۸ هزار و ۴۹۲ همت تسهیلات پرداخت کرده است که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل مبلغ ۲ هزار و ۶۵۴ همت معادل ۲٫۲ (۴۵ درصد)افزایش داشته است. ۲ هزار و ۱۹۹ همت از این تسهیلات به همراه بخشی از تسهیلات در قالب کارت‌های اعتباری معادل ۲۶٫۷ درصد به مصرف‌کنندگان نهایی (خانوار) تعلق گرفته است.

در ۱۰ ماه سال ۱۴۰۴، تعداد خودروهای وارداتی نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۸ درصد افزایش یافته، اما ارزش این واردات رشدی ۲۵ درصدی را تجربه کرده است. میانگین ارزش هر دستگاه خودروی وارداتی از ۱۸ هزار و ۸۰۰ دلار در سال ۱۴۰۳ به ۲۲ هزار و ۶۸۰ دلار در سال جاری رسیده که افزایشی حدود ۴ هزار دلاری را نشان می‌دهد. این آمار حاکی از تغییر ترکیب سبد وارداتی به نفع خودروهای گران‌قیمت‌تر است.

در حالی که آمارهای رسمی گمرک از کاهش ۵۰ درصدی ارزش واردات تلفن همراه در بازه زمانی ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۴ حکایت دارد، بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد بازار نه تنها با کمبود کالا مواجه نشده، بلکه شوک قیمتی ناشی از کاهش عرضه نیز در آن مشاهده نمی‌شود.

بر اساس آخرین داده‌های دریافتی از ماهواره‌ها در ۴ اسفند ۱۴۰۴ درصد پوشش برقی کشور مساحت حدود ۵ درصد گزارش شده است. این رقم در مقایسه با مدت مشابه در سال آبی گذشته که ۱۵٫۷ درصد بوده است، کاهش ۷۰ درصدی و در مقایسه با بلندمدت ۲۰ ساله در این روز با ۱۲٫۵ درصد، کاهش ۶۱ درصدی را نشان می‌دهد.

رئیس سازمان فضایی از آغاز ساخت ماهواره‌های سری پژوهش با هدف توسعه توانمندی در طراحی و ساخت ماهواره و همچنین توسعه فناوری‌های ماهواره در «بخش خصوصی» و شرکت‌های دانش‌بنیان خبر داد.

نرخ ترک تحصیل در متوسطه اول از ۶٫۴۱ به ۳٫۳۹ درصد کاهش پیدا کرد. در متوسطه دوم نیز این نرخ از ۲٫۶۹ به ۱٫۶۲ درصد کاهش یافت که نشان‌دهنده بهبود شرایط در اکثر شاخص‌های تحصیلی در سال گذشته است.

داده‌های جدید نشان می‌دهد که با فروکش تجارت ریلی اروپا-روسیه به حدود چند میلیون تن در سال‌های اخیر، صادرات روسیه و گن‌زگانه چین-اروپا به سمت مسیرهای جایگزین روی آورده که فرصت مناسبی برای هدف تبدیل به قطب اوراسیا شدن ایران است.

توزیع کالبرگ در ۹۰۰۰ فروشگاه همدان

یک میلیون و ۸۸۹ هزار و ۸۶۲ همدانی مشمول دریافت کالبرگ

هگمتانه، گروه خبر همدان: مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان همدان با بیان اینکه مشکلی در روند توزیع کالبرگ در بین دهک‌های اعلام شده وجود ندارد، گفت: در حال حاضر تعداد ۹۰۰۰ فروشگاه واجد شرایط توزیع کالبرگ در همدان فعال هستند. به گزارش هگمتانه، وهب مختاران با اشاره به افزوده شدن

محمود مسگریان رئیس شورای اسلامی شهر همدان

پایگاه مردمی، ذخیره مهم الهی نظام مقدس جمهوری اسلامی

حضور شگفت‌انگیز مردم در ۲۲ بهمن قابل تقدیر است

هگمتانه، گروه خبر همدان: رئیس شورای اسلامی شهر همدان با بیان اینکه مردم با حضور شگفت‌انگیز خود در راهپیمایی ۲۲ بهمن همچون سایر شهرها دشمنان را مات، میوهت و مایوس کردند، گفت: این ذخیره مهم الهی پایگاه نظام مقدس جمهوری اسلامی است.

به گزارش هگمتانه، محمود مسگریان در صحن علنی شورا با حضور مدیرکل تبلیغات اسلامی استان با تقدیر از حضور مردم در راهپیمایی ۲۲ بهمن، اظهار کرد: مردم همدان نشان دادند که همواره مدافع ارزش‌های انقلاب و پیرو منویات مقام معظم رهبری هستند.

وی با بیان اینکه مردم همدان با حضور شگفت‌انگیز خود همچون سایر شهرها دشمنان را مات، مبهوت و مایوس کردند، گفت: این ذخیره مهم الهی پایگاه مردمی نظام مقدس جمهوری اسلامی است و امید که همواره پایدار بماند و کشور را از گزند دشمنان محفوظ باشد و این نظام مقدس، منجر به ظهور شود.

رئیس شورای اسلامی شهر همدان بیان کرد: امسال به ویژه در شب ۲۲ بهمن شعرها رنگ و بوی دیگر داشت و حضورها جدی‌تر بود که این امر جای قدردانی از مردم دارد.

مسگریان با اشاره به ماه مبارک رمضان ماه قرآن

رئیس کمیسیون ارزش‌های تمدنی شورای اسلامی شهر همدان:

مسجد جامع همدان نیازمند اقدام فوری برای مرمت و رفع خطر است

قرار دارد و چرا هنوز آثار اجرایی آن مشاهده نمی‌شود.

صفری افلاکی همچنین با تأکید بر ضرورت لایروبی قنات مسجد جامع، خواستار پیش‌بینی و تخصیص ردیف بودجه‌ای مستقل برای این موضوع شد و تصریح کرد: نمی‌توان در برابر بنایی با هویت چندلایه تاریخی، مذهبی و تمدنی منتظر ماند تا روند تخریب تشدید شود بر این اساس شهرداری باید در چارچوب وظایف قانونی خود، با همکاری اداره‌کل میراث فرهنگی، نسبت به رفع خطر و صیانت از این بنای ارزشمند اقدام فوری انجام دهد.

وی در پایان سخنانش خاطرنشان کرد: شهرداری موظف است در حدود اختیارات و مسؤولیت‌های خود، از ظرفیت بودجه‌های تخصیص‌یافته استفاده کرده و در مسیر مرمت و ایمن‌سازی مسجد جامع همدان، نقش فعال و مسؤولانه‌ای ایفا کند.

نماینده میراث فرهنگی استان همدان حاضر در جلسه، با تأکید بر جایگاه ویژه مسجد جامع همدان به‌عنوان یک بنای شاخص تاریخی زنده، اظهار نظر کرد: این مسجد به دلیل قرارگیری در مرکز بافت تاریخی شهر و مجاورت با محوطه میراث جهانی هگمتانه، از حساسیت و اهمیت مضاعفی در حوزه حفاظت، مدیریت و نحوه بهره‌برداری برخوردار است.

افزود: مساجد تاریخی از جمله بناهای زنده محسوب می‌شوند و حضور مردم و برگزاری آئین‌های مذهبی، بخشی جدایی‌ناپذیر از هویت و کارکرد آن‌هاست؛ با این حال، بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها باید متناسب با توان فنی، سازه‌ای و حفاظتی بنا و با پیش‌بینی تدابیر لازم انجام شود.

نماینده میراث فرهنگی همدان با اشاره به ظرفیت‌های مذهبی مساجد تاریخی، از جمله مراسم پربرکت اعتکاف، اضافه کرد: حضور گسترده مردم در چنین آئین‌هایی، ضمن تقویت پیوند اجتماعی و مذهبی با بناهای تاریخی، اهمیت و ضرورت برنامه‌ریزی دقیق، مدیریت جمعیت و پیش‌بینی شیوه‌های ایمن بهره‌برداری از بناها را دوچندان می‌کند.

به نقل از روابط عمومی شورای اسلامی شهر همدان، وی همچنین با اشاره به شرایط بافت پیرامونی مسجد جامع در محدوده بازار خاطرنشان کرد: محدوده و حریم مسجد جامع مستندنگاری شده و هرگونه اقدام اجرایی، خدماتی و کالبدی در این محدوده باید در چارچوب ضوابط مصوب میراث فرهنگی، با رعایت حریم منظری، سازه‌ای و عمل‌کردی بنا و با هماهنگی دستگاه‌های ذی‌ربط انجام شود؛ به‌گونه‌ای که ضمن توانمندسازی و احیای بافت تاریخی، اصالت، یکپارچگی و ارزش‌های تاریخی و فرهنگی مسجد جامع به‌طور کامل حفظ شود.

فعالیت ۱۶۰۰ اتوبوس، مینی‌بوس و سواری برون شهری در همدان



وسایل نقلیه اتوبوس، مینی‌بوس و سواری کرایه در حوزه ناوگان حمل‌ونقل عمومی برون‌شهری استان همدان از یکم اسفند به تبع سراسر کشور

اجرائی شده است.

خداوندی با تأکید بر اینکه این افزایش ۲۵ درصدی نرخ بلیت ناوگان حمل‌ونقل عمومی برون‌شهری کاملا قانونی است، بیان کرد: با توجه به ایام طرح نوروزی به شرکت‌های مسافربری استان توصیه کرده‌ایم تا پایان سال جاری در

بیش از یک میلیون و ۸۰۰ هزار نفر خرید داشته‌اند و همچنان خرید ادامه دارد. وی به تعداد مشمولان کالبرگ در استان نیز اشاره کرد و گفت: در استان همدان یک میلیون و ۸۸۹ هزار و ۸۶۲ نفر در قالب ۶۷۹ هزار و ۶۲۸ خانوار مشمول دریافت کالبرگ الکترونیک هستند. مختاران با بیان اینکه امکان خرید چند مرحله‌ای طرح کالبرگ نیز وجود دارد، افزود: شهروندان می‌توانند اقلام مورد نیاز را در چند مرحله و از فروشگاه‌های مختلف تهیه کنند.

وی درباره روند توزیع کالبرگ بین دهک‌ها نیز اظهار کرد: طبق

روال تعیین شده، کالبرگ دهک‌های یک تا سه در پانزدهم هرماه، دهک‌های چهار تا هفت در بیستم هر ماه و دهک‌های هشت تا ۱۰ در بیست و پنجم هر ماه به حساب خانوار واریز می‌شود.

به نقل از ایسنا، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان همدان بیان کرد: شهروندان می‌توانند با نصب نرم‌افزار شمیم (بازوی رسمی کالبرگ در نرم‌افزار بله) و یا شماره‌گیری کد دستوری *۱۴۶۳*۵۰۰* از شارژ مبلغ کالبرگ خود اطلاع پیدا کنند.



ملی زندگی با آیه‌ها» خاطرنشان کرد: یکی از کارهای خوب در این خصوص برای درگیری همه اقشار تولید آثار فاخر مکتوب بوده که امسال ۲۳ آثار فاخر مکتوب تهیه شده است.

به نقل از روابط عمومی شورای اسلامی شهر همدان، مدیرکل تبلیغات اسلامی استان همدان یادآور شد: درخواست داریم علاوه بر مساعدت یادآور برای «طرح ملی زندگی با آیه‌ها»، در مسابقات بزرگ قرآنی نیز به تعداد ۳۰ جایزه شهرداری و شورا متقبل شود تا مشارکت سایر نهادها را نیز داشته باشیم.

راستا برشمرد.

مدیرکل تبلیغات اسلامی استان همدان تصریح کرد: سال گذشته ۱۱ میلیون نفر در سامانه زندگی با آیه‌ها ثبت نام داشتند که ۳ میلیون نفر بیش از ۲۵ آیه حفظ داشتند و امسال هدف‌گذاری تا ۲۰ میلیون نفر بوده و مطالبه رهبر انقلاب ۵۰ میلیون نفر است. گرچی با بیان اینکه اطلاع‌رسانی پوشش‌های مرتبط با «طرح ملی زندگی با آیه‌ها» در ناوگان حمل و نقل شهری انجام شود، ادامه داد: این اقدام می‌تواند به نوعی آموزش شهروندی نیز باشد.

وی با اشاره به تولید محتوای مکتوب در اجرای «طرح

مدیر مالی و ذیحساب شهرداری همدان میهمان برنامه «دوشنبه‌های پاسخ‌گویی»

کاهش فاصله بین مسؤولان و مردم

به سوآلات و انتقادات مطرح شده در حوزه‌های مرتبط با وظایف مالی شهرداری پاسخ گفت.

این اقدام که در چارچوب سیاست‌های مدیریت شهری همدان برای کاهش فاصله بین مسؤولان و مردم انجام گرفت، نویدبخش روزهای بهتر



شهروندان همدانی همراه شد، فرصتی فراهم آورد تا چالش‌ها و پیشنهادات حوزه مالی و خدماتی شهر به صورت مستقیم با مدیر ارشد این بخش در میان گذاشته شود.

در این ارتباط تلفنی که با هدف ارتقای شفافیت و رضایتمندی شهروندان ترتیب یافته بود، حسن قدسی ضمن شنیدن دغدغه‌های همشهریان،

برای تعامل سازنده شهروندان با مجموعه مدیریت شهری است.

به نقل از ارتباطات و امور بین الملل شهرداری همدان، گفتنی است سامانه ۱۳۷ شهرداری همدان هر هفته میزبان یکی از مدیران ارشد شهرداری است تا به صورت میدانی و بی‌واسطه در جریان مسائل و پیشنهادات مردم قرار گیرد.

گشایش نمایشگاه بهاره همدان از ۲۳ اسفند

هگمتانه، گروه خبر همدان: نمایشگاه بهاره از ۲۳ تا ۲۷ اسفندماه در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی همدان برگزار می‌شود.

به گزارش هگمتانه، نمایشگاه بهاره عرضه مستقیم کالا از تاریخ ۲۳ تا ۲۷ اسفندماه در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی همدان برگزار

می‌شود.

این نمایشگاه دراستای تسهیل دسترسی مردم به اقلام مورد نیاز با قیمت مناسب برگزار خواهد شد.

جشنواره فروش فوق‌العاده واحدهای صنفی پوشاک و کیف و کفش نیز از ۱۶ اسفندماه و با ۲۰ درصد تخفیف برگزار می‌شود.

پویش «خانه‌تکانی و مدیریت مصرف آب» در همدان

مصرف و جلب مشارکت شهروندان طراحی شده است تا سنت پسنندیده نظافت پایان سال، بدون اسراف و با رعایت اصول صرفه‌جویی انجام شود.

به نقل از روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان، وی با تأکید بر هم‌زمانی با افزایش سنتی شست‌وشوهای خانگی اجرا می‌شود.

به گزارش هگمتانه، فرهاد بختیاری‌فر با اشاره به نزدیک شدن به ایام نوروز و افزایش قابل توجه مصرف آب در روزهای خانه‌تکانی، اظهار کرد: همه ساله در هفته‌های منتهی به سال نو، به دلیل شست‌وشوی فرش، حیاط، خودرو و نظافت منازل، میزان مصرف آب به‌طور محسوسی افزایش می‌یابد که این موضوع می‌تواند فشار مضاعفی بر منابع تأمین و شبکه توزیع آب وارد کند.

بختیاری‌فر تصریح کرد: پویش «خانه‌تکانی و مدیریت مصرف آب» با رویکرد اصلاح الگوی



هگمتانه، گروه خبر همدان: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان از آغاز پویش «خانه‌تکانی و مدیریت مصرف آب» در استان خبر داد و گفت: این پویش با هدف ترویج مصرف بهینه آب در روزهای پویش سال و هم‌زمان با افزایش سنتی شست‌وشوهای خانگی اجرا می‌شود.

به گزارش هگمتانه، فرهاد بختیاری‌فر با اشاره به نزدیک شدن به ایام نوروز و افزایش قابل توجه مصرف آب در روزهای خانه‌تکانی، اظهار کرد: همه ساله در هفته‌های منتهی به سال نو، به دلیل شست‌وشوی فرش، حیاط، خودرو و نظافت منازل، میزان مصرف آب به‌طور محسوسی افزایش می‌یابد که این موضوع می‌تواند فشار مضاعفی بر منابع تأمین و شبکه توزیع آب وارد کند.

بختیاری‌فر تصریح کرد: پویش «خانه‌تکانی و مدیریت مصرف آب» با رویکرد اصلاح الگوی

همدان نیازمند بازنگري در راهبرد تبليغات و بازاریاب

هگمتانه، گروه خبر*؛ در کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی مطرح شد که همدان نیازمند بازنگري در راهبرد تبليغات و بازاریاب است. به گزارش هگمتانه، تبليغات هدفمند و حرفه ای منطبق بر نظر کارشناسان و برنامه ريزان گردشگری از مهمترین موضوعات مطرح در نشست اعضای کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی استان همدان بود.

این نشست در حالی برگزار شد که فضای حاکم بر جلسه بیش از هر چیز، بازتاب‌دهنده نگرانی فعالان این صنعت در وضعیت موجود فعالان گردشگری ارانه اقتصادی گردشگری استان بود؛ نشست که در آن نمایندگان بخش خصوصی، مدیران دستگاه‌های اجرایی و اعضای کمیسیون، بی‌پرده از افت تقاضا، کاهش ضريب اشغال، افزایش بدهی‌ها و ضعف سیاست‌های حمایتی سخن گفتند و در عين حال کوشیدند مسيرهای برون‌رفت از وضعیت موجود را ترسیم کنند.

● گردشگری نیازمند سیاست‌های جبرانی

رئيس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی همدان به موضوع پیگیری نمایندگان استان برای گنجاندن بندی حمایتی در بودجه سالانه کشور اشاره کرد که در روزهای اخیر مورد بررسی در مجلس شورای اسلامی است.

شهرام شیروانی عنوان کرد: تلاش‌هایی برای پیش‌بینی یک ردیف یا بند حمایتی ویژه صنعت گردشگری استان انجام شده، اما به دلیل شرایط خاص بررسی لایحه بودجه در مجلس شورای اسلامی، این پیشنهاد به کمیسیون تلفیق بازگشته و در حال تصویب نهایی است.

توانمندسازی مربیان کانون پرورش فکری همدان

هگمتانه، گروه شهرستان: مدیرکل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از برگزاری دوره جامع «راهبردهای تربیت و یادگیری» ویژه مربیان پیش‌دبستانی کودکان ۴ تا ۶ سال در استان خبر داد و گفت: این دوره‌ها با هدف توانمندسازی مربیان و ارتقای کیفیت آموزشی تربیت‌کننده کودکان است. به گزارش هگمتانه، میلاد مرادی با اشاره به همکاری مشترک کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با سازمان ملی تعلیم و تربیت کودک اظهار کرد: در راستای ایجاد انسجام و وحدت رویه در برگزاری دوره‌های آموزشی ویژه مربیان پیش‌دبستانی، دستورالعمل اجرایی دوره «راهبردهای تربیت و

شیروانی تأکید کرد: در شرایط کنونی، اتکای صرف به بازار آزاد و توان محدود بخش خصوصی، پاسخ‌گوی بحران‌های انباشته‌شده نیست و بدون حمایت‌های هدفمند مالیاتی، بانکی و بیمه‌ای، بسیاری از نگاه‌های گردشگری تاب‌آوری لازم برای ادامه فعالیت را نخواهند داشت. به باور آنان، صنعت گردشگری همدان همانند بسیاری از استان‌های کشور، نیازمند سیاست‌های جبرانی کوتاه‌مدت و اصلاحات ساختاری میان‌مدت است.

نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی گزارشی از وضعیت موجود فعالان گردشگری ارائه داد: در این گزارش از سقوط درآمدها، افزایش لغو قراردادهای و رشد خطر تعدیل نیروها حکایت داشت چرا که در صورت تداوم روند فعلی، بخشی از خانه‌های کوچک و متوسط ناچار به تعطیلی یا تعدیل نیرو خواهند شد.

امین ابوالقاسمی در این زمینه عنوان کرد: موضوع «فهرسین مازور اقتصادی» در صنعت گردشگری به صورت رسمی باید پیگیری شود تا امکان تعلیق جرائم بانکی و مالیاتی و استمهال بدهی‌ها فراهم شود.

وی معتقد است: همان‌گونه که در برخی بحران‌های پیشین، دولت‌ها برای جلوگیری از فروپاشی صنایع آسیب‌پذیر مداخله کرده‌اند، اکنون نیز لازم است صنعت گردشگری به‌عنوان یکی از بخش‌های اشتغال‌زای مولد، از حمایت‌های ویژه برخوردار شود.

● بازاریابی و تبليغات نیاز بازار گردشگری

دبير کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی استان به تاکتیک‌های تبليغاتی در حوزه گردشگری در فضای مجازی و رسانه‌ها اشاره کرد و گفت: در مقایسه با استان‌های همسایه، همدان در حوزه مهارتی طراحی شده و ابعاد مختلف رشد شناختی، عاطفی، اجتماعی و هنری کودک را پوشش می‌دهد. وی در تشریح محورهای آموزشی گفت: دوره «بازی‌های فردی و گروهی» با تأکید بر نقش بازی در رشد همه‌جانبه کودک، به معرفی انواع بازی‌های حسی-حرکتی، نمادین، فکری، مهارتی، کلامی و بومی می‌پردازد و مربیان را با شیوه‌های بهره‌گیری هدفمند از بازی در محیط‌های آموزشی آشنا می‌کند. مرادری در خصوص برگزاری کارگاه سردود بیان کرد: آشنایی با مبانی علمی خورشید، ریتم، تنفس و بیان صوتی، هدایات گروه‌های هنر و سرود و طراحی جلسات تمرین، از اهداف این بخش است تا مربیان بتوانند



از وضعیت فعلی بازار گردشگری استان بود. اعضای کمیسیون با اشاره به شرایط اقتصادی و اجتماعی کشور، از کاهش محسوس استقبال گردشگران از جاذبه‌های همدان خبر دادند؛ کاهش که به گفته آنان، نه تنها در ایام عادی بلکه در بازه‌های زمانی اوج سفر نیز مشهود بوده است.

بر اساس گزارش‌های ارائه‌شده، بسیاری از تأسیسات اقامتی با افت قابل توجه ضريب اشغال مواجه‌اند و درآمد واحدهای خدماتی از جمله دفاتر خدمات مسافرتی، مراکز پذیرایی و تورگردانان نیز به شکل چشمگیری کاهش یافته است. برخی فعالان بخش خصوصی اعلام کردند که کاهش سفرهای خانوادگی و محدود شدن سفرهای گروهی، ساختار تبليغاتی فعلی، ناکارآمدی یک برنامه منسجم و هدفمند شدند. به گفته وی، تبليغات مقطعی و فاقد پیوسته ارزیابی، نه تنها اثربخشی لازم را ندارد

بلکه منابع محدود را نیز هدر می‌دهد.

● افت محسوس تقاضا و کاهش ضريب اشغال

یکی از محورهای اصلی این نشست، ارائه تصویری فعالیت‌های هنری با کیفیت برای کودکان اجرا کنند. وی با اشاره به برگزاری دوره کاردستی و سرگرمی برای مربیان تصریح کرد: هدف تقویت خلاقیت، پرورش ذوق هنری و آشنایی با فعالیت‌های کاربردی و سرگرمی است تا مربیان بتوانند برنامه‌های آموزشی و تفریحی جذاب و هدفمند برای کودکان طراحی کنند. به نقل از روابط عمومی اداره کل کانون پرورش فکری استان همدان، مرادی با بیان اینکه در دوره اول تربیت مربی ۱۰۸ مربی شرکت کرده‌اند، خاطرنشان کرد: مربیان بعد از گذراندن ۳۴ ساعت منظم و حضور در تمام ساعات دوره گواهینامه آموزشی را

برابر آراء اصلاحی شماره ۱-۱۲۹۹۸/۳۲۶۳۲۴۰۸۹۶-۲ ۱۴۴۶۳۲۶۳۲۴۰۸۹۶-۲ هیأت اول/ دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت حوزه ثبت ملک همدان- ناحیه دو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضیان ۱- خانم معصومه بیاتانی فرزند غلام به شماره شناسنامه ۴۷۲ صادره از همدان نسبت به ۲۶۶۶/۳۷ شعیر مشاع از ۹۶ شعیر ششدانگ عرصه یک مکان مخروبه پلاک شماره ۱۳۷/۵ فرعی از ۱۲/۵ اصلی به مساحت ۱۸۷۱/۵ واقع در حومه بخش مشاع از حوزه ثبت ملک همدان - ناحیه دو - ۲ آقای علی اکبر بیاتانی فرزند غلام به شماره شناسنامه ۲۷۷ و کد ملی ۷۸۷۱۹۸۷۴ صادره از همدان نسبت به ۱۶/۵۳۳۳ شعیر مشاع از ۹۶ شعیر ششدانگ عرصه یک مکان مخروبه پلاک شماره ۱۳۸ فرعی از ۱۲/۵ اصلی به مساحت ۱۸۷۱/۵ واقع در حومه بخش دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند، می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۲۰ روز اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

محمدصادق بهرامی - رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول، ۱۴۴۶/۱۲/۵



خبر

سارق ۱۴ خودرو در همدان دستگیر شد

هگمتانه، گروه شهرستان: رئیس پلیس آگاهی استان همدان از دستگیری سارق ۱۴ خودروی سواری در همدان خبر داد و گفت: متهم، خودروهای سواری پیکان و پراید که باز کرد در آنها راحت است را انتخاب کرده و لوازمی همچون باتری، چک، زاپاس، ضبط، باند و دیگر قطعات را به فروش می‌رساند و سپس خودرو را در حاشیه شهر رها می‌کند.

به گزارش هگمتانه، سرهنگ علی اسدیگی روز دوشنبه اضافه کرد: یکی از عوامل انتظامی حین بازگشت به منزل به یک خودرو دارای سابقه سرقت مشکوک شده و این خودرو را تحت نظر قرار می‌دهد تا اینکه فردی باطوری در دست سوراخ خودرو می‌شود.

رئیس پلیس آگاهی استان همدان افزود: متهم بلافاصله دستگیر و از طریق او، سارق ۱۴ دستگاه خودرو و مالخر اموال سرقتی شناسایی و در یک عملیات پلیسی دستگیر شدند.

سرهنگ اسدیگی یادآوری کرد: متهم اصلی این پرونده دارای چهار فقره سابقه سرقت خودرو و وسایل داخل آن است؛ او اقدام به سرقت پیکان باری، پراید و پیکان سواری در حوالی سرگذر، اکباتان، حوالی بازار و میدان هگمتانه کرده بود.

وی همچنین گفت: فردی که اقدام به سرقت اجناس مغازه‌های نزدیک به مرکز شهر و دفن کردن اموال سرقتی در زیر خاک می‌کند، شناسایی و دستگیر شد. وی بیان کرد: متهم اقدام به شکستن شیشه ۱۲ مغازه حوالی مرکز شهر و سرقت ساعت، برنج و دیگر لوازم کرده بود که دستگیری او در دستور کار اداره مبارزه با سرقت قرار گرفت.

وی اضافه کرد: سارق حرفه ای پس از سرقت اموال و اجناس موجود در مغازه، بخشی از آن را که به علت نداشتن مشتری در فروش نمی‌رسید زیر خاک دفن کرده تا در موقعیتی مناسب به فروش برساند.

رئیس پلیس آگاهی استان همدان ادامه داد: با انجام اقدامات فنی و اطلاعاتی، متهم در یک نگاهش شناسایی و توسط عوامل اداره مبارزه با سرقت دستگیر شد.



دریافت خواهند کرد و این دوره به صورت منظم و پیوسته برگزار خواهد شد.

محمدصادق بهرامی - رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول، ۱۴۴۶/۱۲/۵

آگهی موضوع ماده ۱۰ آیین‌نامه قانون الحاق موادی به قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن

برابر رأی صادره شماره ۱۲۹ شماره ۱۲۴/۱۷/۱۱ مورخه ۱۴۴۶/۱۲/۵ هیأت موضوع قانون الحاق موادی به قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن مستقر در واحد ثبتی، حوزه ثبت ملک همدان - ناحیه یک تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان آقایان شهرام بهرام و معصومه بیاتانی فرزندان مراد به ترتیب به شماره شناسنامه ۴۷۲-۷۹۹-۱۴۹۶۷۹۶ و ۳۳۹۱۹۱۱-۲۲۲۰ (باسویه هر یک به نسبت دو دانگ مشاع از ششدانگ) یک قطعه زمین یا کاربری مسکونی به مساحت ۲۲/۳۳-۲۵ مترمربع؛ پلاک ثبتی ۶۶۵۵ فرعی از ۱۲ اصلی واقع در حومه بخش سه همدان به نشانی: شهر میرانج، محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم و در اجرای مفاد ماده ۱۰ آیین‌نامه قانون مذکور مراتب در یک نوبت آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند، می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۲۰ روز اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

محمدصادق بهرامی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک همدان

تاریخ انتشار، ۱۴۴۶/۱۲/۵

آگهی موضوع ماده ۲ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر آراء اصلاحی شماره ۱-۱۲۹۹۸/۳۲۶۳۲۴۰۸۹۶-۲ ۱۴۴۶۳۲۶۳۲۴۰۸۹۶-۲ هیأت اول/ دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت حوزه ثبت ملک همدان- ناحیه دو تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضیان ۱- خانم معصومه بیاتانی فرزند غلام به شماره شناسنامه ۴۷۲ صادره از همدان نسبت به ۲۶۶۶/۳۷ شعیر مشاع از ۹۶ شعیر ششدانگ عرصه یک مکان مخروبه پلاک شماره ۱۳۷/۵ فرعی از ۱۲/۵ اصلی به مساحت ۱۸۷۱/۵ واقع در حومه بخش مشاع از حوزه ثبت ملک همدان - ناحیه دو - ۲ آقای علی اکبر بیاتانی فرزند غلام به شماره شناسنامه ۲۷۷ و کد ملی ۷۸۷۱۹۸۷۴ صادره از همدان نسبت به ۱۶/۵۳۳۳ شعیر مشاع از ۹۶ شعیر ششدانگ عرصه یک مکان مخروبه پلاک شماره ۱۳۸ فرعی از ۱۲/۵ اصلی به مساحت ۱۸۷۱/۵ واقع در حومه بخش دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند، می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۲۰ روز اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

محمدصادق بهرامی - رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول، ۱۴۴۶/۱۲/۵

آگهی موضوع ماده ۱۰ آیین‌نامه قانون الحاق موادی به قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن

برابر رأی صادره شماره ۱۵۴ مورخه ۱۴۴۶/۱۷/۱۱/۱۴ هیأت موضوع قانون الحاق موادی به قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن مستقر در واحد ثبتی، حوزه ثبت ملک همدان - ناحیه یک تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خانم صفری مظاهره فرزند عباسعلی به شماره ملی ۲۸۷۲۹۰۸۸۴ صادره از همدان در ششدانگ یک باب خانه با کاربری مسکونی به مساحت ۳۶۴/۱۳ مترمربع پلاک ثبتی ۶۶۴۴ فرعی از ۱۲ اصلی واقع در حومه بخش سه همدان به نشانی: شهر میرانج محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم و در اجرای مفاد ماده ۱۰ آیین‌نامه قانون مذکور مراتب در یک نوبت آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند، می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۲۰ روز اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

حمید سلگی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک همدان

تاریخ انتشار، ۱۴۴۶/۱۲/۵

سه‌شنبه • ۵ اسفند ۱۴۰۴ • شماره ۶۱۱۳



کتاب

سیزده ساله‌ها

هگمتانه، گروه رفیق شهیدم؛ کتاب `سیزده ساله‌ها` بر اساس خاطرات شهدا و ایثارگران نوجوان دوران دفاع مقدس که به قلم هادی شیریازی تدوین شده، به چاپ سی ام رسید. به گزارش هگمتانه، این کتاب در سیزده فصل با عنوانیو:آماده شهادت (حضرت اسماعیل)، سرباز سیزده ساله حسین علیه السلام (حضرت قاسم)، رهبر سیزده ساله (شهید محمد حسین فهمیده)، سقای کربلای خرمشهر (شهید بهنام محمدی)، دل تنگ آغوش خدا (شهید سهام خیام)، شهردار زبیدات (شهید مهرداد عزیز الهی)، پهلوان کوچک (شهید سعید طوقانی)، زمزمه ی یاحسین (شهید محمد حسین ذوالفقاری)، از قبیله خورشید(شهید ابراهیم تابشیر)، لاله سرخ (شهید کاظم حیدری حبیبی)، بوی عطر گل یاس و شب ملگوتی تالیف شده است. در بخشی از کتاب عنوان شده است: `نوجوان پانزده ساله‌ای توی منطقه کار می کرد، کارش بسته بندی و به قول بچه ها، شکلات پیچی شهدا بود. دل شیری داشت. من در تهران از مرده‌ای در آن دورها می ترسیدم و شب خوابم نمی‌برد؛ اما او در این سن، داشت ده‌ها جسد را که بعضی تکه پاره بودند یا عضوی از اعضا کم داشتند، بسته بندی می کرد. زمین آن محوطه، پر از خون بود. خون‌های لخته و خشکیده. نوجوان بسیجی، جنازه تکه پاره‌ای را مرتب کرد. دست و پای بریده‌اش را سر جایش گذاشت و پلاستیک را از دو طرف بست. درست مثل بستن شکلات. بوی مواد ضد عفونی کننده که گه‌گاه با پمپ سم پاشی دستی پاشیده می شد، مزه را سخت آزار می داد.`

کتاب، سیزده ساله‌ها` در ۱۴۸ صفحه، با تیراژ ۵ هزار نسخه توسط انتشارات خادم الرضا (ع) به چاپ رسیده است.

دیدگاه

شهدای دانش آموز؛ نقش ممتاز و چشمگیری در طول هشت سال دفاع مقدس داشتند

پنجره‌هایی که به آسمان باز می‌شد

نوجوانان دانش‌آموز در پیروزی انقلاب اسلامی و در طول هشت سال دفاع مقدس نقش برجسته و تعیین‌کننده‌ای داشته‌اند و تاریخ‌گویای حضور پرشور آنان در عرصه‌ها و صحنه‌های حساس انقلاب اسلامی است به گزارش هگمتانه، آن روزها، پنجره‌های کلاس درس رو به آسمان باز می‌شد و هر معلم، آیه آیه سوره عشق را تلاوت می‌کرد.

آن روزها، روزهای مشق خاکی نبود، لحظه‌های حلاوت مشق‌های آسمانی بود. آن روزها، معلم پرنده‌ای بود که اوج (ام‌ی‌آموخت و دانش‌آموزشان می‌توانستند آفتاب را بنویسند، باران را بخوانند و پرواز را هجی کنند. آن روزها، روزهای دفاع مقدس و شب‌های نیایش و راز و نیاز بود؛ روزهای تفنگ و گلوله و باروت و شب‌های یا حسین (ع) و اشک و آه و لاهوت. و اما این روزها، روزهای حسرت به‌جای ماندگان از قافله شهادت و روزهای زمزمه خاطره‌ها و یادهاست.

امروز هر آهی که از سینه آن کاروانیان کربلایی برآید، در واقع یادمانی است از آن تندیس‌های ایثار و نخبگان جهاد و شهادت که باید پاسشان داشت و از زرفای عمیق وجودشان، چشمه‌ها را سرازیر کرد و خاطره‌ها را در پهن‌دشت تاریخ رویاند.

حضور حماسی دانش‌آموزان در سال‌های جنگ تحمیلی عراق علیه ایران نه‌تنها موجب گرمی و موفقیت جبهه‌ها شد بلکه شور و نشاط ویژه‌ای در داخل مدارس به وجود آمد و در مدت کوتاهی تبدیل به‌گسترده‌ترین تشکل دانش‌آموزی‌کشور شد. امروز نیز دانش‌آموزان باید با الگوگرفتن از شهدای دانش آموز درراه پیشرفت و تعالی ایران اسلامی گام بردارند و با بصیرت و آگاهی نقش خود را در پیشبرد اهداف انقلاب اسلامی نمایان سازند. بی‌تردید نوجوانان دانش‌آموز در پیروزی انقلاب اسلامی و در طول هشت سال دفاع مقدس نقش برجسته و تعیین‌کننده‌ای داشته‌اند و تاریخ‌گواه حضور پرشور آنان در عرصه‌ها و صحنه‌های حساس انقلاب اسلامی است.

تقدیم چندین شهید دانش‌آموز در طول دوران جنگ تحمیلی تنها بخشی از افتخارآفرینی نوجوانان در بزرگ‌های زرین تاریخ انقلاب اسلامی است. از آغاز تجاوز نظامی عراق به سرزمین‌های ایران اسلامی (۳۱ شهریور ۱۳۵۹) علاوه بر حضور قدرتمند نیروهای مسلح کشور نظیر ارتش و سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در جبهه‌های نبرد با متجاوزین، مردم غیور و متدین ایران نیز برای یاری مدافعین مهین به‌سوی جبهه‌ها شتافتند که در بین همه اقشار مردم، دانش‌آموزان نقش ممتاز و چشمگیری داشتند.

خاطرات ماه رمضان در جبهه ها

روزه و عملیات

هگمتانه، گروه رفیق شهیدم؛ عملیات رمضان سال ۶۱ مقارن با ماه مبارک رمضان در جنوب بصره به وقوع پیوست که در این عملیات، رزمندگان اسلام را رودخانه دجله پیشروی کردند واز آب دجله وضو ساختند. در آن روزهای گرم مرداد ماه تعدادی از رزمندگان با زبان روزه شرکت کردند. گرمای طاقت

تقدیم به روح شهید دانش‌آموز جاویدالثر احمد بختیاری

عملیات رمضان بزرگ‌ترین نبرد زمینی جهان پس از جنگ جهانی دوم

عملیاتی در اوج گرمای تابستان و با زبانی روزه

هگمتانه، گروه رفیق شهیدم؛ عملیات رمضان با رمز `یا صاحب الزمان ادركنی` در محور شرق بصره به صورت گسترده و می‌توان گفت: نخستین عملیات نظامی پس از آزادسازی خرمشهر در سوم تیرماه ۱۳۶۱ عملیات رمضان در وسعتی حدود ۱۵۰۰ کیلومترمربع برای تصرف نهایی بصره انجام شد که با شکست مواجه گردید.

به گزارش هگمتانه، گفته می‌شود که عملیات رمضان بزرگ‌ترین نبرد زمینی جهان پس از جنگ جهانی دوم بوده‌است. در این نبرد سه موج جداگانه از سپاهیان داوطلب در زمینی مسطح به سوی بصره حرکت کردند. عراق به سادگی از توپخانه برای قتل عام ۳۰۰۰۰ سرباز ایرانی استفاده کرد.

- ورود به خاک عراق**

صدام پس از اشغال خرمشهر و به بهانه حمله سراسری اسرائیل به جنوب لبنان، قصد داشت جنگ را خاتمه داده و امتیاز خرمشهر را برای خود نگه دارد. از سوی دیگر فرماندهان ایرانی با اطلاع از این قصد بر آن شدند تا با فتح منطقه ای از خاک عراق و گرفتن امتیاز ارضی، پایان عادلانه ای به جنگ دهند.

به این ترتیب عملیات رمضان در چهار محور و پنج مرحله از سوی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و ارتش ایران طراحی و اجرا گردید، تا با عبور از خط مرز بین المللی، یک زمین مثلث شکل به وسعت و ۱۶۰۰ کیلومترمربع تصرف شود. این منطقه از شمال به کوشک و طلاویه و پاسگاه‌های مرزی در جنوب هویزه و حاشیه جنوبی هور الهویزه و از غرب به رودخانه اروند (در نقطه تلاقی دجله و فرات به نام القرنه) تا شلمچه در غرب خرمشهر، و از شرق به خط مرزی شمالی - جنوبی و از کوشک تا شلمچه منتهی می شد.

مهندسین عراق در منطقه شمال غربی بصره و تنومه خطوط پدافندی عراق را با ساخت یک کانال به طول ۳۰ و عرض یک کیلومتر (که مختص پرورش ماهی بود) با پمپاژ آب و احداث موانع و کمین و سنگرهای تیربار به عنوان مانع اساسی و بازدارنده از حملات احتمالی نیروهای ایرانی به سوی بصره تدارک دیده بودند. همچنین در قسمت جنوبی منطقه (رو به روی شلمچه) آب رها شده بود تا از هرگونه تردد نیروهای زرهی و پیاده، عملا ممانعت به عمل آید.

- شروع عملیات**

سرتاجام عملیات رمضان در شب ۲۱ رمضان و سالروز شهادت امام علی (ع) در ساعات ۲۱ و ۲۰

فرسا و مقاومت در مقابل پاتک دشمن و نبود خاکریز مناسب روزگار سختی را برای لشکریان رقم می زد. اسلحه و آرپی‌ها بر اثر تابش خورشید و شلیک پی درپی چنان داغ شده بودند که از روی لباس‌هایی که از تن دراورده و به عنوان دستگیره از آن استفاده می‌نمودند قابل تحمل نبود و رزمندگان برای



رآو: حبیب الله ابوالفضل

دور ماندن از آسیب شلیک گلوله‌های مستقیم تانک، خود را به زمین داغ منطقه می‌چسباندند. و برآستی سخت بود صحنه‌های شهادت دوستان و همسنگران. یادشان گرمای و راهشان پر رهرو باد.

دشمن، به روی رزمندگان اسلام باز نشد.

- مرحله پنجم عملیات**

مرحله پنجم و پایانی که تلاش نهایی و اصلی این عملیات سیاسی - نظامی بود، در ۶ شهریور ماه ۱۳۶۱

از شمال پاسگاه زید و در حد فاصل دژ مرزی عراق و خاکریزهای مثلثی آغاز شد. در آغاز درگیری و نبرد، همه

چیز طبق طرح فرماندهان ایرانی پیش رفت و نیروهای

ارتش و سپاه توانستند گذشته از پاک‌سازی و الحاق،

خاکریزی مناسب و دو جداره در جناح شمالی دشمن

بسازند. ولی از آنجا که دقت کافی در ساخت آن به کار

نرفت، دشمن توانست ۵ کیلومتر در آن رخنه کند.

در این مرحله ۱۳۰ دستگاه تانک و نفربر منهدم و ۱۱

دستگاه نیز به غنیمت گرفته شد و همچنین ۸۰۰ تن

از نیروهای دشمن کشته و زخمی شدند.

بنابراین در این عملیات ۱۰۹۷ دستگاه تانک و نفربر

منهدم شده و ۵۰ دستگاه تانک و نفربر به غنیمت

نیروهای ایرانی درآمد. همچنین ۸۷۱۵ تن از نیروهای

بعثی عراقی نیز کشته و زخمی و اسیر شدند.

جمهوری اسلامی ایران با اجرای این عملیات

سیاسی - نظامی نشان داد که در نفوذ به خاک عراق

و ادامه نبرد، تنها به دنبال خواسته‌های به حق مردم

مظلوم خود است؛ هر چند که تنها محدوده پاسگاه

زید عراق به وسعت ۴۰۰ کیلومترمربع تصرف و لشکر

۹ زرهی عراق به طور کامل منهدم شد و هدف اصلی

تأمین نگشست، اما این عملیات یک اقدام مثبت

تلقی گردید.

دشمن، به روی رزمندگان اسلام باز نشد.

- مرحله دوم عملیات**

مرحله دوم نیز در محور میانی جنوب پاسگاه زید

و با همان یگان‌ها و تقویت دو تیپ دیگر در تاریخ

۲۵ مرداد ماه ۱۳۶۱ صورت گرفت که چندان موفقیت

آمیز نبود و تنها مقداری خسارت به دشمن وارد آمد

و شماری از آنان کشته و زخمی و اسیر شدند.

- مرحله سوم عملیات**

در مرحله سوم احتمال می رفت که دشمن با تجمع

نیروهای زرهی قصد پاتک دارد، لذا در تاریخ ۳۰ مرداد

ماه ۱۳۶۱ از شرکت نیروهای زرهی خودی صرف‌نظر

شد تا نیروهای پیاده بتوانند به انهدام تانک‌ها و

نفربرها بپردازند. بنابراین عملیات مرحله سوم از

جنوب پاسگاه زید آغاز شد و نیروهای ایرانی به طور

خیره کننده‌ای به در هم شکستن و تصرف مواضع

دشمن پرداختند. رزمندگان اسلام توانستند در این

مرحله مهم، در زمینی به وسعت ۱۸۰ کیلومترمربع،

نزدیک به ۷۰۰ دستگاه تانک و نفربر را منهدم و ۱۴

دستگاه تانک و نفربر دشمن را که ۴ دستگاه از نوع

پیشرفته تی - ۷۲ به غنیمت بگیرند.

- مرحله چهارم عملیات**

مرحله چهارم عملیات در یکم شهریور ماه ۱۳۶۱ از

محور جنوبی منطقه عملیاتی شلمچه شروع شد اما

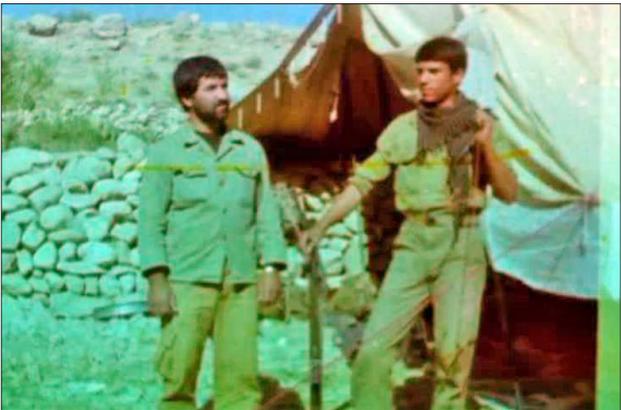
به دلیل آمادگی و هوشیاری عراقی‌ها و استحکامات

و مواضعی که تعبیه شده بود، راهی از خط نخست

گفت‌وگو هگمتانه با خواهر شهید دانش‌آموز و جاویدالثر، احمد بختیاری

عروج در رمضان؛ حکایت نوجوانی که با خون خود مشق عشق کرد

ستاره‌ای که در ۱۶ سالگی جاویدالثر شد



رفتند. پدر را در بچگی از دست دادیم ولی مادرم درسال ۹۷ چشم انتظار ازدینا رفت گفت: ما سه خواهر و یک برادر بودیم که برادرمان را هم از دست دادیم و احمد شهید شد.

وی اظهار کرد: «من کودک بودم که احمد به شهادت

رسید، ولی مهربانی‌اش را هیچ‌وقت فراموش نکردم.

همیشه مادرم می‌گفت: احمد بر نماز اول وقت

بسیار تأکید داشت و اهل شرکت در نماز جمعه بود.

وی افزود: تنها نامه‌ای که از او مانده، به حجاب،

تبعیت از ولایت فقیه و صبوری همچون حضرت

زینب (س) توصیه شده است.

بختیاری ادامه داد: برادرم می‌گفت: «چادر سر کنید،

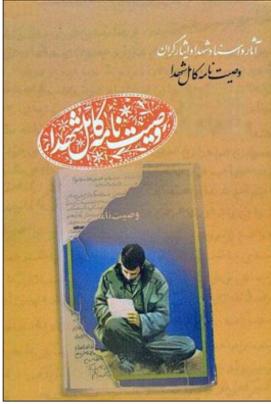
راه امام و شهیدان را ادامه دهید و از ولی خود جدا

نشوید.»

«روحش شاد و راهش پر رهرو باد»

معرفی کتاب

وصیت‌نامه کامل شهدای استان همدان



هگمتانه، گروه رفیق شهیدم؛ «وصیت‌نامه کامل شهدا؛ استان همدان» به کوشش منوچهر اکبری و از سوی نشر شاهد منتشر شده است.

به گزارش هگمتانه، «وصیت‌نامه کامل شهدا؛ استان همدان» به کوشش منوچهر اکبری، همراه با نسخه الکترونیکی آن منتشر شده است. در پیشگفتار این مجموعه آثار، وصایای شهیدان نمایانگر ظرفیت و میزان معرفت آنان از اسلام و ولایت معرفی شده و آمده است: «وصایا سندی است برای انتقال تجارب ارزشمند دفاعی نسلی که در واقع تمام قد در برابر استکبار جهانی و اذئاب و اقماراش ایستاد و از کینان عقیدتی خویش دفاع کرده است. محتوای این وصایا پاسخی است به چرایی جنگ. با همین اسناد معتبر می‌توان از حقانیت و مظلومیت جمهوری اسلامی ایران در جماع بین المللی دفاع کرد.»

برای اعتبار اسنادی به وصیت‌نامه شهیدان،

ابتدا این متن‌ها از نظر سندی مورد بررسی قرار

گرفت و اطلاعات پایه‌ای آن‌ها از مراکز ذیربط

بنیاد شهید و امور ایثارگران دریافت شد تا

اصل معتبر بودن اسناد و اطلاعات در تدوین

کتاب رعایت شود.

مجموعه «وصیت‌نامه کامل شهدا» به تحلیل

و نقد وصایای شهیدان نبرداخته است و صرفا

از هر وصیت‌نامه مهمترین عبارت‌ها و نکات

استخراج شده و در قالب «عبارت‌های کلیدی»

در پایان هر وصیت‌نامه آمده است.

در این مجموعه، هر مجلد شامل

وصیت‌نامه‌های ۱۵۰ شهید است و

هر وصیت‌نامه با آیه شریفه «بسم‌الله

الرحمن الرحیم» شروع شده و افزون برآوردن

تصویر هر شهید در ابتدای هر وصیت‌نامه،

شناسنامه مختصری از شهید شامل نام، نام

خانوادگی، نام پدر، نام مادر، تاریخ تولد، محل

تولد، تحصیلات، ارگان اعزام کننده، تاریخ

شهادت، محل شهادت، نحوه شهادت و مزار

شهید آمده و در ادامه «عبارت‌های کلیدی»

درج شده است. در پایان هر وصیت‌نامه نیز

تصویری از متن اصلی آن ارائه شده است.

شاعرانه

آنکه جان دارد به جانان می‌رسد

عشق بود و جبهه بود و جنگ بود

عرصه بزرگردان عاشق تنگ بود

هر که تنها بر سلاحش تکیه کرد

مادری فرزند خود را هدیه کرد

در شبی که اشکمان چون رود شد

یک نفر از بین ما مفقود شد

آنکه که سر دارد به سامان می‌رسد

آنکه که جان دارد به جانان می‌رسد

دیده ام، دستی به سوی ماه رفت

بی سر و جان تا لقاءالله رفت

زندگیمان در مسیر تیر بود

خاک جبهه، خاک دامن‌گیر بود

آنکه خود را مرد میدان فرض کرد

آمد از این نقطه طی الارض کرد

هر که گرد شعله چون پروانه است

پیکر صدپاره اش بر شانه است

تن به خاک و بوی یاسمش می‌رسد

بوی باروت از لباسش می‌رسد

دشمن افکن‌های بی نام و نشان

پوک‌ی خونین شده تبسبیشان

کار هرکس نیست این دیوانگی

پيله و می‌ماند از پروانگی

^[1] شاعر: افشین مقدم



تغییر رفتار اجتماعی، تنها با توصیه و نصیحت محقق نمی‌شود. رسانه‌ها، مدارس و نهادهای فرهنگی می‌توانند با تولید محتوای آموزشی، شهروندان را نسبت به پیامدهای رفتارهای مصرفی آگاه کنند. معرفی الگوهای موفق، انتشار آمارهای واقعی و ارائه راهکارهای عملی، گامی مؤثر در جهت نهادینه‌سازی فرهنگ مصرف صحیح است. خانه‌تکانی می‌تواند به فرصتی آموزشی تبدیل شود؛ فرصتی برای گفت‌وگو با کودکان درباره بازیافت، صرفه‌جویی در آب و احترام به حقوق شهروندی. نسل آینده، رفتار امروز ما را الگو قرار خواهد داد.

● **نو شدن؛ از درون تا جامعه**

نوروز، جشن نو شدن است. اما نو شدن تنها به تعویض پرده و خرید لباس نو محدود نمی‌شود. نو شدن واقعی زمانی اتفاق می‌افتد که نگاه ما به مسئولیت اجتماعی تغییر کند. اگر هر شهروند، سهم خود را در حفظ منابع، کاهش زباله و رعایت حقوق دیگران جدی بگیرد، شهر نیز چهره‌ای تازه خواهد یافت.

خانه‌تکانی فرصتی است برای بازنگری در شیوه مصرف، درک ارزش منابع و تقویت حس تعلق به شهر. شاید بد نباشد در کنار تمیز کردن خانه‌ها، باورهای نادرست درباره مصرف بی‌حد و مرز را نیز کنار بگذاریم.

سال نو، تنها با خانه‌ای درخشان آغاز نمی‌شود؛ با شهری مسؤولانه، رفتاری آگاهانه و فرهنگی پویا معنا پیدا می‌کند. اگر قرار است به استقبال بهار برویم، بهتر است این بار، بهار را در رفتارهای شهروندی خود نیز جاری کنیم.



MEHR NEWS AGENCY
Photo: Maryam Davarfa

● **احترام به حقوق همسایگان**

خانه‌تکانی گاهی با سر و صدا، جابه‌جایی وسایل سنگین و اشغال فضاهای مشترک همراه است. فرهنگ شهروندی ایجاب می‌کند که در ساعات استراحت دیگران، از ایجاد مزاحمت پرهیز کنیم. راه‌پله، پارکینگ و فضای مشاع، متعلق به همه ساکنان است و نمی‌تواند محل انبار موقت وسایل دورریز باشد.

احترام به حقوق دیگران، شاخصی روشن از بلوغ اجتماعی است. اگر انتظار داریم شهر منظم و آرام باشد، باید از محیط نزدیک خود آغاز کنیم.

● **نقش رسانه و آموزش**

● **ایمنی و سلامت در استفاده از مواد شوینده**

در روزهای پایانی سال، مصرف مواد شوینده افزایش می‌یابد. ترکیب نادرست برخی مواد، به‌ویژه مواد حاوی کلر با اسیدها، می‌تواند گازهای سمی تولید کند و سلامت افراد را به خطر اندازد. همچنین استفاده بیش از حد از مواد شیمیایی، علاوه بر آسیب به سیستم تنفسی و پوستی، وارد چرخه فاضلاب و محیط زیست می‌شود.

آگاهی‌بخشی در این زمینه ضروری است. مطالعه دستور مصرف، استفاده از تهویه مناسب و پرهیز از ترکیب مواد خطرناک، بخشی از مسؤولیت ما در قبال سلامت خود و خانواده‌مان است.

حتی معابر عمومی با آب شرب انجام می‌شود. گاهی شلنگی که برای چند دقیقه باز می‌ماند، ده‌ها لیتر آب مصرف می‌کند. در شرایطی که منابع آبی کشور با چالش‌های جدی مواجه‌اند، چنین رفتاری نمی‌تواند قابل توجیه باشد.

مصرف بهینه آب در خانه‌تکانی به معنای کاهش کیفیت نظافت نیست. استفاده از سطل به جای شلنگ، مدیریت زمان شست‌وشو و پرهیز از شستن معابر عمومی با آب شهری، نمونه‌هایی از رفتار مسؤولانه است. فرهنگ شهروندی یعنی درک این نکته که منابع عمومی، متعلق به همه نسل‌هاست، نه فقط امروز ما.

همدان - تمیس

پاکیزگی شهر، آینه‌ای تمام‌نما از فرهنگ و اخلاق شهروندی



و آن را به یک وظیفه ایمنی تبدیل می‌کند. به باور کارشناسان، اگر ما خود را مسلمان واقعی می‌دانیم، باید به پاک‌ی و پاکیزگی خود و محیط پیرامون توجه داشته باشیم.

● **چالش‌ها و موانع**

با وجود آگاهی نسبی از اهمیت پاکیزگی شهر، موانعی بر سر راه تحقق آن وجود دارد:
 - نبود آموزش کافی؛ بسیاری از شهروندان با روش‌های صحیح تفکیک زباله یا اهمیت حفظ فضای سبز آشنا نیستند.
 - کمبود امکانات؛ نبود سطل‌های کافی یا سرویس‌های بهداشتی عمومی در برخی محله‌ها، انگیزه شهروندان را برای رعایت پاکیزگی کاهش می‌دهد. که خوشبختانه در همدان در این عرصه فعالیت‌های خوب و کارآمدی صورت گرفته است.
 - عادات‌های نادرست؛ برخی تصور می‌کنند پاکیزگی شهر تنها وظیفه شهرداری است و نقشی برای خود قائل نیستند.
 - ضعف در هماهنگی نهادی؛ گاه نبود هماهنگی میان نهادهای مسؤول، تلاش‌های پراکنده را بی‌اثر می‌کند.

● **مسؤولیت مشترک برای فردایی پاک‌تر**

پاکیزگی شهر حاصل تعامل دوسویه نهادهای مسؤول و شهروندان است. شهرداری‌ها موظف به تأمین زیرساخت‌ها، آموزش همگانی و ایجاد تشویق‌های لازم هستند. در مقابل، شهروندان نیز مسؤولیت دارند با رعایت اصول اخلاق شهروندی، در این مسیر مشارکت کنند. تفکیک زباله، استفاده

● **نگاه به شهر به مثابه خانه مشترک**
 شهر، خانه مشترک همه ساکنان است. همان‌طور که افراد خانه شخصی خود را پاک و مرتب نگه می‌دارند، انتظار می‌رود که نسبت به فضای عمومی نیز همین حساسیت را داشته باشند. این نگاه، ریشه در "حس تعلق به مکان" دارد؛ زمانی که شهروندان فضای شهری را از آن خود بدانند، در حفظ و صیانت از آن کوشا تر خواهند بود. رعایت پاکیزگی کوچک، محله و اطراف خانه، اولین گام در تحقق این نگاه است.

● **احترام به حقوق دیگران**

اخلاق شهروندی ایجاب می‌کند که ما به گونه‌ای زندگی کنیم که سبب آذیت و آزار دیگران نشویم. ریختن زباله در معابر، رها کردن پسماند در طبیعت یا آلوده کردن فضاهای عمومی، تجاوز به حقوق سایر شهروندان و نسل‌های آینده است. همچنین، حفظ پاکیزگی امکان عمومی مانند پارک‌ها و تاسیسات شهری، نشان‌دهنده احترام به حقوق کسانی است که پس از ما از این فضاها استفاده خواهند کرد.

● **مبانی دینی و اعتقادی**

در فرهنگ ایرانی-اسلامی، پاکیزگی جایگاه والایی دارد و بخشی از ایمان محسوب می‌شود. قرآن کریم خداوند را دوستدار "توبه‌کنندگان و پاکیزگان" معرفی کرده و در احادیث نبوی نیز "طهارت و پاک‌ی - جزئی از ایمان شمرده شده است. این نگاه دینی، به پاکیزگی شهر عمق معنوی می‌بخشد

خانه‌تکانی؛ تمرین مسؤولیت‌پذیری اجتماعی در آستانه نوروز

زهراسماواتی

فرهنگ مصرف صحیح به معنای محروم کردن خود از رفاه نیست، بلکه یعنی آگاهانه تصمیم گرفتن. پیش از هر خرید، باید از خود پرسیم: آیا این کالا نیاز ضروری من است یا صرفاً پاسخی به یک هیجان مقطعی؟ آیا امکان تعمیر یا استفاده مجدد از وسیله قبلی وجود ندارد؟

● **زباله؛ چهره پنهان خانه‌تکانی**

یکی از پیامدهای مستقیم خانه‌تکانی، افزایش حجم زباله شهری است. در این روزها، حجم پسماند خشک و تر به شکل قابل توجهی افزایش می‌یابد. اگر مدیریت درستی وجود نداشته باشد، کوچه‌ها و معابر با انباشت کیسه‌های زباله و وسایل فرسوده مواجه می‌شوند؛ تصویری که با روحیه استقبال از بهار همخوانی ندارد.

قرار دادن وسایل حجیم در ساعات نامناسب، رها کردن کیسه‌های زباله در معابر یا مخلوط کردن پسماند خشک و تر، تنها به معنای بی‌نظمی ظاهری نیست؛ بلکه هزینه‌های جمع‌آوری، تفکیک و دفن زباله را نیز افزایش می‌دهد.

تفکیک زباله از مبدأ، اقدامی ساده اما اثرگذار است. جدا کردن کاغذ، پلاستیک، شیشه و فلز از زباله‌های تر، علاوه بر کاهش هزینه‌های شهری، به چرخه بازیافت کمک می‌کند. همچنین وسایلی که هنوز قابل استفاده‌اند، می‌توانند از طریق خیریه‌ها یا مراکز جمع‌آوری، به دست نیازمندان برسند. آنچه برای ما مازاد است، ممکن است برای خانواده‌ای دیگر ضروری باشد.

● **آب؛ سرمایه‌ای که نباید نادیده گرفت**

در بسیاری از خانه‌ها، شست‌وشوی حیاط، راه‌پله یا

هگمتانه، گروه شهروند هگمتانه؛ روزهای پایانی سال، برای بسیاری از خانواده‌های ایرانی، با سنتی قدیمی و ریشه‌دار همراه است؛ سنتی به نام خانه‌تکانی. رسمی که تنها به گردگیری و شست‌وشوی پرده‌ها و فرش‌ها محدود نمی‌شود، بلکه نمادی از نو شدن، آمادگی برای شروعی تازه و استقبال از بهار است. اما در میان هیاهوی تمیز کردن خانه‌ها، پرسشی مهم کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد: سهم ما در تمیز ماندن شهر چیست؟

اگر صادقانه نگاه کنیم، خانه‌تکانی تنها یک اقدام فردی نیست؛ مجموعه‌ای از رفتارهای ما در این ایام، تأثیری مستقیم بر چهره شهر، منابع عمومی و کیفیت زندگی شهروندان دارد. فرهنگ مصرف و فرهنگ شهروندی در همین روزهای پایانی سال به روشنی خود را نشان می‌دهد.

● **خانه‌تکانی و مسأله مصرف**

بسیاری از خانواده‌ها در آستانه نوروز تصمیم به تعویض وسایل می‌گیرند؛ از میلمان و فرش گرفته تا ظروف و لوازم برقی. اصل نو شدن، امری مثبت و انگیزه‌بخش است، اما مشکل از جایی آغاز می‌شود که «نیاز واقعی» جای خود را به «خرید هیجانی» می‌دهد.

تبلیغات گسترده، فضای رقابتی و مقایسه‌های اجتماعی باعث می‌شود گاهی وسایلی را کنار بگذاریم که هنوز قابل استفاده‌اند. این رفتار، تنها یک انتخاب شخصی نیست؛ بخشی از چرخه مصرف‌گرایی است که هم به اقتصاد خانواده فشار وارد می‌کند و هم به محیط زیست.

هگمتانه، گروه شهروند هگمتانه؛ پاکیزگی شهر، تنها به عملکرد شهرداری‌ها و نیروهای خدمات شهری وابسته نیست، بلکه آئینه‌ای تمام‌نما از فرهنگ و اخلاق شهروندی ساکنان آن است. رابطه میان اخلاق شهروندی و پاکیزگی شهر، رابطه‌ای عمیق و دوسویه است؛ به گونه‌ای که ارتقای هر یک، دیگری را تقویت کرده و بی‌توجهی به آن، زنجیره‌ای از معضلات شهری را به دنبال خواهد داشت.

● **تعریف اخلاق شهروندی و پاکیزگی شهری**

اخلاق شهروندی را می‌توان مجموعه‌ای از رفتارها، ارزش‌ها، وظایف و مسؤولیت‌هایی تعریف کرد که هر فرد به عنوان عضوی از جامعه در قبال دیگر شهروندان، نهادهای اجتماعی و فضای عمومی بر عهده دارد. این مفهوم فراتر از رعایت صرف قوانین است و به احساس تعلق و تعهد درونی نسبت به محیط زندگی اشاره دارد. در واقع، اخلاق شهروندی ستون فقرات یک جامعه سالم و پویاست که با مؤلفه‌هایی چون مسؤولیت‌پذیری، قانون‌مداری، مشارکت جمعی و احترام به حقوق دیگران معنا می‌یابد.

در سوی دیگر، پاکیزگی شهر صرفاً به معنای نبود زباله در معابر نیست، بلکه مفهوم گسترده‌تری شامل حفظ و نگهداری از فضاهای سبز، تاسیسات عمومی، پارک‌ها و کلیه امکاتی است که برای استفاده همگانی طراحی شده‌اند. شهر پاک، بستری برای افزایش کیفیت زندگی، سلامت روانی و جسمی شهروندان و تقویت تعاملات اجتماعی است.



داستان تاکسی

یک دست مهربان

می‌دهند؛ ما به فکران هستیم. قدم بردارید.»
 راننده آهسته صحبت کرد، انگار با خودش فکر می‌کند: «روزهایی مثل امروز، یادآوری می‌کند که زیر پوسته شهر، قلب‌هایی می‌تپند که سعی می‌کنند زندگی برای همه کمی آسان‌تر شود. از آن راننده برف‌روب که تمام شب بیدار است، تا آن کارگری که این کیسه‌ها را چیده است.»
 مرد مسن با دست به ردیف درختان پوشیده از برف اشاره کرد: «این منظره سفید، اگر مدیریت نشود، می‌تواند بلایی شود. اما همین‌که می‌بینیم مسیری‌ها باز است، پیاده‌روها پاک شده، و این کیسه‌های مهربانی در گوشه‌گوشه چیده شده، به آدم امید می‌دهد. می‌فهمی که جامعه زنده است و برای اعضایش تلاش می‌کند.»
 راننده لبخندی زد: «گفتید جامعه... درست است. این برف، همه را یکسان تحت تأثیر قرار داده است. و پاسخی که شهرداری می‌دهد، این پیام را دارد که «هیچ‌کس تنها نیست». ما در این شهر با هم زندگی می‌کنیم و در سختی‌ها، دست‌هایی هستند که کمک می‌کنند.»
 وقتی مرد مسن پیاده شد، راننده برای دقایقی در سکوت مانده، شهری که او در آن رانندگی می‌کرد، امروز نه تنها برفی، بلکه سرشار از گرمای انسانی پنهان در دل خدمات‌ناظر کوچک بود. و این، عمیق‌ترین نوع فرهنگ شهروندی بود: فرهنگی که در آن، خدمت و قدرانی، هر دو، نفس می‌کشیدند.

هگمتانه، گروه شهروند هگمتانه؛ راننده تاکسی با احتیاط از مسیری که برف‌روب‌ها تازه باز کرده بودند، می‌گذشت.
 مرد مسنی که روی صندلی کنار راننده نشسته بود، لبخندی آرام به بیرون نگاه می‌کرد و گفت: «خدا را شکر، باز هم خدمتکاران شهر، شب زحمت کشیده‌اند تا بندگان خدا راحت‌تر به راه بیفتند.»
 راننده با تکان دادن سر و نگاهی به کیسه‌های ماسه و خاکی که شهرداری در گوشه‌های معابر و پای پل‌های عابر پیاده چیده بود، پاسخ داد: «حق با شماست استاد. هر بار که برف می‌آید، دوباره یادمان می‌افتد که یک شهر، فقط ساختمان‌های بلند و چراغ‌های رنگارنگ نیست؛ مدیریت و مهربانی هم هست. این کیسه‌های خاکی، شاید کوچک به نظر برسند، اما نشان از فکری بزرگ دارند.»
 مرد مسن با تانی ادامه داد: «دقیقاً. قدیم‌ترها که من جوان بودم، با اولین برف، شهر فلج می‌شد. حالا اما... من پیشب از پشت پنجره نیروهای شهرداری را می‌دیدم که سخت‌کوشانه، در آن سرما و تاریکی مشغول بودند. این مناظر احترام و قدرانی آدم را برمی‌انگیزد.»
 راننده که با دقت از پیچی می‌گذشت، گفت: «بله، این خاک‌ها که برای جلوگیری از لیز خوردن عابران است، مثل یک دست مهربان است که زیر بغل مردم را می‌گیرد.»
 چشم‌های مرد مسن برق زد: «چه تشبیه زیبایی. بله همین حرکت‌های کوچک به ما این پیام را



واشما

همدان تمیس پمانه



هگمتانه، گروه شهروند هگمتانه؛ دیشبان درد نکنه، همیشه سیر و خت دارن کارشانه به نحو کزس انجام می‌دن. هیش وخ کم نمی‌دارن، چه میان سرمای زمستان چه گرمای تابستان. آدم هر شب می‌وینه ای پاکبانی عزیز وا چه پیگیری و تلاشی دارن زباله‌ها را سیر ساعت خم مکنن.
 خدایی کار سختی دارن، ولی هیش‌شانم بلند. هرچور باشه میان هر شرایطی پای کارشانن. آوخ وختی آدم می‌وینه تظیا وا بی مسؤولیتیشان کار ای بنده‌های خدا ر می‌توجانن میان هم، دلش می‌گیره.
 خودمانیم دیه، تنها کاری که ازمان خواسدن اینه که ساعت ۸ تا ۱۰ شب آشغالامانه بیلیم. ذر دیه ای کاری داره؛ حالا بعضی‌امان همی بی‌کار ساده زم انجام نمی‌دیم. خوی دیه بی انصافیا!

ما میان زندگی‌مان کلی برنامه‌ریزی داریم، بری انجام دادن هر کاری صد جور مامهنگ شگنیم، برنامه می‌داریم، بری که یادمان نره ساعت موبایل‌مانه کوک مکنیم، خلاصه کلی دغدغه میان زندگی داریم که باید پیششان رسیدگی کنیم و برایشان برنامه می‌ریزیم. حالا اینم جزو کاری زندگی‌مان بشه، شی می‌شه؟ اصا پرارش ساعت کوک کنیم، که یادمان نره، تا پی چن ویه دیه کلار ریتیم می‌گیریم و دیه خودمان سیر وخت انجامش می‌دیم.
 خوی ما خودمانم می‌کاری بکنیم بری تمیسی شهرمان دیه. مگر همه مان نیماخوایم همدان تمیس باشه، مگر شهرمانه دوس نی‌داریم؟ معلومه که داریم، پ می‌وی پی کاری پرارش بکنیمان... ۸ تا ۱۰ شب آشغالامانه بیلیم، در تمام شد و زغد.

روز روشن وقت زباله نیست
 بیرون گذاشتن زباله فقط شب تا شب

