

بازار همدان؛ ستون فقرات تاریخی و اجتماعی یک شهر کهن

همدان؛ شهری که در بازار می‌تپید

واریز اعتبار کالا برگ
از دوشنبه آینده

پیش‌بینی تولید
۸۵۰ هزار تن سیب زمینی
در همدان

پرورش ماهیان زینتی
کسب و کار ارزان و با صرفه
تولید ۵ میلیون قطعه ماهی زینتی در همدان

چهارشنبه ۱ مرداد ۱۴۰۴
۲۷ محرم ۱۴۴۷
شماره ۵۹۴۲ • سال سی و ششم
روزنامه قیمت ندارد • بهاء چاپ: ۳۵۰۰ تومان

اولین روزنامه همدان مرکز هم‌ارزش پای تمدنی ایران
www.hegmataneh-news.ir



هگمتانه



ارتقا کیفیت فضاهای عمومی مطابق برنامه‌های شهرداری همدان

ترمیم و بهسازی محوطه حاج عنایت



گلزار سبز، دور از تاراج خزان

#ایران-همدل

#ایران-۹۰ میلیونی



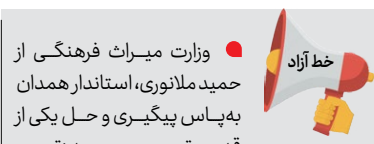
کتاب سوره شوری

بزرگمهری با آن همه هیاهو، با آن همه ادعا، در زیر ضربات جمهوری اسلامی تقریباً از یاد رفته و نه شده. فکر اینکه چنین ضرباتی از سوی جمهوری اسلامی ممکن است بروریم وارد بشود، در ذهن آنها و سخت‌لهی آنها خطور نمیکرد و اتفاق افتاد

رهبر انقلاب اسلامی
۱۴۰۴/۴/۵

از کنار هم چیدن و چسباندن ظروف داخل یخچال پرهیز کنید؛ این کار گردش هوا را داخل یخچال یا فریزر مختل کرده و سبب افزایش مصرف برق می‌شود.





مسائل ثبتی مجموعه تاریخی هگمتانه تقدیر کرد.
صدور سند یکپارچه برای مجموعه باستانی هگمتانه، پس از سال‌ها توقف و پیچیدگی حقوقی، یکی از مهم‌ترین اقدامات صورت‌گرفته در حوزه حفظ میراث تمدنی کشور به‌شمار می‌رود که با پیگیری‌ها و تعامل استاندار همدان با نهادهای ملی و محلی، به سرانجام رسید.

● امور بازرگانی صنعت، معدن و تجارت استان همدان اعلام کرد: بیش از ۶۰ درصد تخلفات صنفی از جمله‌گران‌فروشی، عدم درج قیمت، عدم صدور فاکتور، تقلب در کسب‌وکار و اجحاف در حق مصرف‌کنندگان، توسط واحدهایی صورت می‌گیرد که فاقد پروانه کسب هستند.
● ترکمن‌نژاد مشاور علمی جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات ایران گفته بیش از ۸۰ درصد مصرف‌کنندگان دخانیات از زیر ۱۸ سالگی شروع کرده‌اند و ۹۹ درصد پیش از ۲۵ سالگی. اگر موفق شویم مصرف را تا ۲۵ سالگی به تعویق بیندازیم، عملاً مصرف پایدار رخ نخواهد داد.

● جمعیت دانش‌آموزی کشور بر اساس آمارهای رسمی در سال ۱۳۹۲ حدود ۱۲ میلیون نفر بوده و اکنون این رقم افزون بر ۱۶ میلیون نفر است همچنین حدود ۱۴ میلیون دانش‌آموز در مدارس دولتی و بیش از ۲ میلیون دانش‌آموز در مدارس غیردولتی به تحصیل مشغولند.

● کارشناسان اقتصادی هشدار می‌دهند که هر یک میلیارد دلار کلای قاچاق، حداقل ۱۰۰ هزار فرصت شغلی را از بین می‌برد. بر اساس اعلام رسمی رئیس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، سالانه حدود ۲۰ میلیارد دلار کلای قاچاق وارد کشور می‌شود که بخش قابل توجهی از آن از مرزهای رسمی است. برآوردهای دیگر این رقم را تا ۲۵ میلیارد دلار هم بالا می‌برند که معادل حدود ۱۰ درصد تولید ناخالص داخلی کشور است.

● سرپرست اداره جعل و کلاهبرداری پلیس آگاهی فراجا اعلام کرد: کارآگاهان، اعضای پاند کلاهبرداری را که تحت عنوان مأموران اداره برق در ادارات دولتی توانسته بودند از ۳۰۰ شهروند مبلغ ۲۰۰ میلیارد ریال اخاذی کنند، شناسایی و دستگیر کردند.

● در پایان سال گذشته، حجم نقدینگی کشور رشد (۲۹٫۱ درصدی نسبت به پایان سال ۱۴۰۲ داشته است.

● دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی کشور گفت: در ۳ ماهه اول امسال ۵۳۰ هزار تن روغن خام وارد کشور شد که رشد ۵۳ درصدی را نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد.

● صالحی دادستان تهران گفت: طی دو سال اخیر در مجموع بیش از ۲۸۵ هزار میلیارد تومان مالیات معوق و مطالبات دولتی وصول شده است. این میزان مالیات معوق و مطالبات دولتی در سال ۱۴۰۳ از بربردهاکنان مالیاتی و اشخاص حقیقی و حقوقی بدهکار به وزارتخانه‌ها و مؤسسات دولتی وصول شده است که نسبت به سال ۱۴۰۲ بالغ بر ۹۰ درصد افزایش داشته است.

● پدرام عطاره، عضو هیأت علمی دانشکده کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران گفت: منطقه زاگرس در غرب ایران با وجود جنگل‌های بلوط ارزشمندی که از نظر زیست محیطی و اقتصادی، از اهمیت حیاتی برخوردارند با شتابی هشداردهنده در حال تجربه پیامدهای ویرانگر تغییر اقلیم است.

● هاشم امینی مدیرعامل آبفای کشور گفت: در حال حاضر، ۲۵ استان و بیش از ۵۳ شهر کشور با تنش آبی مواجه هستند.

● جدیدترین نتایج پایش ویروس‌های در گردش بیماری‌های حاد تنفسی در کشور، نشان‌دهنده بازگشت ویروس کرونا به صدر فهرست ویروس‌های تنفسی است.

● تعرفه واردات اسباب‌بازی ۲ درصد افزایش یافته است. با این حال تولیدکنندگان بر این باورند که افزایش قطره‌چکانی گرهی را نخواهد گشود. به گفته مسوؤلان، حدود ۸۰ درصد از بازار اسباب‌بازی ایران، در دست اقلام وارداتی است و سهم تولیدات داخلی از این بازار بزرگ، تنها ۲۰ درصد است. این در حالی است که گردش مالی این بازار حدود یک میلیارد دلار تخمین زده می‌شود.

● سامانه ثبت الکترونیکی قراردادهای ملکی «خودنوشت» با هدف کوتاه‌کردن دست واسطه‌ها و تسهیل فرآیند قانونی ثبت معاملات از سال ۱۴۰۲ راه‌اندازی شده و توانسته تا امروز هزاران میلیارد تومان از جیب مردم صرفه‌جویی کند.

● به همت بسیج دانشجویی استان همدان نخستین برنامه فرهنگی هنری پای کار ایران با حضور جمعی از هنرمندان، دانشجویان و شهروندان همدانی در میدان امام(ره) شهر همدان برای سومین روز در حال برگزاری است. این برنامه که با استقبال شهروندان همدانی روبه‌رو بوده، از ساعت ۱۸ تا ۲۰ در میدان امام(ره) همدان برپاست.

فرماندار همدان:

توسعه گلخانه‌ها راهکار افزایش بهره‌وری

هگمتانه، گروه خبر همدان: فرماندار همدان در جلسه ستاد توسعه گلخانه‌ها و اقتصاد کشاورزی شهرستان با اشاره به اهمیت اصلاح الگوی کشت در شرایط کم‌آبی، توسعه کشت گلخانه‌ای را راهکاری مؤثر برای مدیریت منابع و افزایش بهره‌وری عنوان کرد.

تأمین آب شرب همدان از رودخانه‌ها، چاه‌ها و تالوار

کاهش ۳۴ درصدی بارندگی در همدان

هگمتانه، گروه خبر همدان: مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای استان همدان از کاهش ۳۴ درصدی بارندگی‌های این استان نسبت به سال گذشته خبرداد و گفت: در سال‌جاری ۲۷۰ میلیمتر بارش در استان همدان به ثبت رسیده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۴ درصد کاهش داشته است همچنین آب شرب همدان از تعدادی از رودخانه‌ها و چاه‌ها و بخشی هم از تالوار تأمین می‌شود.

به گزارش هگمتانه، رضا اخلاص مند با بیان اینکه میزان بارش در سال جاری نسبت به میانگین بلند مدت(۳۰ سال اخیر) نیز ۲۲ درصد کاهش دارد، اظهار کرد: بر اساس آمار در سال گذشته ۴۰۸ میلیمتر و در بلند مدت ۳۴۵ میلیمتر بارش در استان همدان رخ داده است.

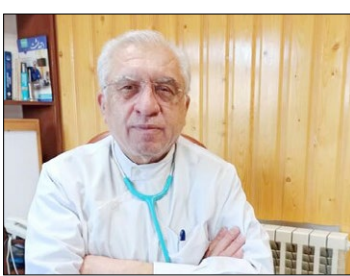
وی با اشاره به اینکه ۵۵ درصد از حجم سدهای استان همدان پُر است، خاطرنشان کرد: از ۱۰۷ میلیون مترمکعب حجم گنجایش سدهای استان همدان، ۵۹ میلیون مترمکعب معادل حدود ۵۵ درصد پُر است که بیشترین حجم آب

نشست شورای روابط عمومی استان همدان به میزبانی مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری همدان



هگمتانه، گروه خبر همدان: نشست شورای روابط عمومی استان همدان به میزبانی مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری همدان برگزار شد. به گزارش هگمتانه، نشست شورای روابط عمومی‌های استان همدان با حضور مدیرکل روابط عمومی استان همدان، مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری همدان و اعضای هیئت مدیره شورای روابط عمومی‌های استان همدان، مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری همدان و اعضا در منطقه سه شهرداری همدان برگزار شد.

بانک شیر مادر در همدان احیا می‌شود



به بستری در بخش مراقبت‌های ویژه نوزادان ان ای سی یو اظهار کرد: تغذیه با شیر مادر برای نوزادان، به‌ویژه در روزهای نخست زندگی، بسیار حیاتی است و می‌تواند از بسیاری از مشکلات جسمی و عفونی جلوگیری کند. به همین دلیل تصمیم گرفتیم در بیمارستان فاطمیه فضایی را برای بانک شیر مادر تجهیز کنیم.

صبا با بیان اینکه برای اجرای این طرح به تجهیزاتی مانند یخچال، فریزر صنعتی، دستگاه‌های استریل و بسته‌بندی نیاز است، افزود: برآورد اولیه

۳۰۰۰ مشترک آب همدان پرمصرف‌اند

هگمتانه، گروه خبر همدان: مدیر دفتر پیاده سازی و اجرای تعرفه شرکت آب و فاضلاب استان همدان از ارسال ۳ هزار اخطار به مشترکان پرمصرف و بدمصرف در این استان خبر داد.

به گزارش هگمتانه، نیره محمدیان گفت: با توجه به خشک سالی‌های اخیر و بر اساس برنامه هفتم توسعه کشور، امسال میزان سرانه متوسط مصرف هر واحد مسکونی در کشور از ۱۵ مترمکعب به ۱۲ مترمکعب رسید ووبرای هر شهروند میزان مصرف بهینه ۱۳ لیتر در شبانه روز در نظر گرفته شده است. وی افزود: تعرفه جدید آب در سال ۱۴۰۴ با افزایش متوسط ۲۸ درصدی برای مشترکان بد مصرف اعلام شد و مصرف تا سقف الگو همچنان

وی با بیان اینکه توسعه گلخانه‌ها باید به مطالبه‌ای عمومی تبدیل شود، خاطرنشان کرد: پیشنهاد می‌کنم سطح گلخانه‌های شهرستان در اسرع وقت به ۲۰۰ هکتار برسد، این مهم با تشویق، ایجاد فضای مناسب برای فعالیت مردم و همکاری همه‌جانبه دستگاه‌های اجرایی محقق می‌شود.

فرماندار همدان تأکید کرد: همه دستگاه‌ها باید با تمام ظرفیت در این موضوع ورود کنند، اولویت کاری ما باید توسعه گلخانه‌ها باشد و مدیرانی در جلسات حضور یابند که پاسخ‌گو و حل مشکلات تا بی‌ای اهمیت ویژه دارد.

صاحب‌اختیار باشند.

وی افزود: همان‌گونه که موضوع مسکن و آب را با جدیت دنبال می‌کنیم، توسعه گلخانه‌ها نیز جزو اولویت‌های اصلی ماست و تا حصول نتیجه، آن را پیگیری خواهیم کرد.

به نقل از کانال اطلاع‌رسانی فرمانداری همدان، وی گفت: با توجه به وضعیت نامطلوب بارش‌ها و آینده نامشخص اقلیمی، چاره‌ای جز حرکت به سمت کشاورزی نوین و کم‌مصرف از جمله کشت گلخانه‌ای نداریم.



این سد ذخیره شده که حدود ۵۰ درصد سد پر است، به نقل از ایسنا، اخلاص مند ضمن تأکید برعایت الگوی مصرف آب، از شهروندان خواست با رعایت بهداشت مصرف به تأمین هرچه بهتر آب کمک کنند.

مترمکعب است که تقریباً ۱۲ میلیون مترمکعب برای آب شرب شهر ملایر برداشت می‌شود.

وی با بیان اینکه حجم مخزن سد سرابی توپسکران ۹ میلیون و ۲۰۰ هزار مترمکعب است، ادامه داد: در حال حاضر چهار میلیون و ۶۰۰ هزار مترمکعب آب در

دارد این درحالی است که در سال گذشته ۴۰ میلیون و ۵۰۰ هزار مترمکعب آب ذخیره داشت. مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای استان همدان با اشاره به اینکه ۶۹ درصد از مخزن سد کلان ملایر پر است، افزود: حجم سد کلان ۴۵ میلیون

ارتقا کیفیت فضا‌های عمومی مطابق برنامه‌های شهرداری همدان

ترمیم و بهسازی محوطه حاج عنایت

یکی از مصادیق کمک شهرداری همدان به ارتقا سطح سلامت شهروندان، افزایش سرانه فضای سبز و افزایش ایجاد فضاهایی برای ورزش، قدم زدن و بالا بردن تحرک شهروندان است.

در این راستا شهرداری همدان با اجرای ترمیم و بهسازی محوطه حاج عنایت، چشم‌انداز شهری این محدوده را دل‌پذیرتر کرده و فضای بهتری برای اجرای این طرح، چشم‌انداز شهری این محدوده دل‌پذیرتر شده و فضای بهتری برای استفاده و حضور شهروندان فراهم کرده است.

به نقل از ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری همدان، این اقدام در راستای سیاست‌های شهرداری برای ارتقا کیفیت فضا‌های عمومی و ایجاد محیطی پویا و کارآمدتر برای شهروندان صورت می‌گیرد.

اشباع بازار همدان از کالاهای اساسی

هگمتانه، گروه خبر همدان: معاون توسعه بازرگانی سازمان جهادکشاورزی استان همدان از توزیع اقلام کالاهای اساسی در این استان و اشیاع بازار از برنج و روغن و دیگر کالاهای اساسی خبر داد.

به گزارش هگمتانه، مصطفی ترکمان اظهار کرد: توزیع اقلام کالاهای اساسی شامل مرغ، گوشت، برنج و روغن از اوایل تیرا از زمان جنگ ۱۲ روزه) در استان همدان شروع شده و همچنان ادامه دارد.

وی با اشاره به توزیع حدود ۲ هزار و ۵۰۰ تُن روغن و ۲ هزار و ۵۰۰ تُن انواع برنج هندی و پاکستانی جمع‌آوری خواهد شد.

وی از آغاز پویش نذر شیر مادر برای نجات نوزادان خبر داد و گفت: مادرانی که تولید شیر بیش از نیاز کودک‌شان دارند، می‌توانند شیر مازاد خود را به نیت سلامتی فرزندان‌شان اهدا کنند. برای این منظور، فرآیندی ایمن و علمی برای جمع‌آوری، غربالگری، پاستوریزه‌سازی و نگهداری شیر در نظر گرفته شده است.

به نقل از تسنیم، رئیس مجمع خیرین سلامت استان همدان افزود: در حال حاضر تنها هشت یا ۹ استان کشور دارای بانک شیر فعال هستند و همدان در صورت تحقق این طرح، می‌تواند جزو استان‌های پیشرو در این زمینه قرار گیرد. تلاش می‌کنیم تا با ایجاد زیرساخت‌های علمی، مشارکت متخصصان نوزادان، تغذیه و کارشناسان بهداشت مادر و کودک، فعالیت این بانک به‌صورت پایدار ادامه یابد.

تأمین و تهیه و توزیع آب به ازای هر لیتر ۹ هزار تومان خبر داد و گفت: شرکت آب و فاضلاب هم وظیفه تأمین و توزیع آب و هم جمع‌آوری فاضلاب را دارد و تا سال گذشته در استان همدان ۶۰ درصد مشترکان الگوی مصرف را رعایت می‌کردند که امسال با کاهش میزان آب مصرفی در الگوی ارائه شده نزدیک به ۵۰ درصد مشترکان خوش مصرف و بهینه در استان ثبت شده است.

به نقل از خبرگزاری صدا و سیمای همدان، محمدیان از اخطار قطع برای ۳ هزار مشترک با مصرف‌های ۳ برابر الگویی در همدان خبرداد و اظهار کرد: در صورت تکرار این وضعیت مصرف آب، برای مشترکان بسیار پر مصرف قطع خواهد شد.

تأمین و تهیه و توزیع آب به ازای هر لیتر ۹ هزار تومان خبر داد و گفت: شرکت آب و فاضلاب هم وظیفه تأمین و توزیع آب و هم جمع‌آوری فاضلاب را دارد و تا سال گذشته در استان همدان ۶۰ درصد مشترکان الگوی مصرف را رعایت می‌کردند که امسال با کاهش میزان آب مصرفی در الگوی ارائه شده نزدیک به ۵۰ درصد مشترکان خوش مصرف و بهینه در استان ثبت شده است.

به نقل از خبرگزاری صدا و سیمای همدان، محمدیان از اخطار قطع برای ۳ هزار مشترک با مصرف‌های ۳ برابر الگویی در همدان خبرداد و اظهار کرد: در صورت تکرار این وضعیت مصرف آب، برای مشترکان بسیار پر مصرف قطع خواهد شد.

تأمین و تهیه و توزیع آب به ازای هر لیتر ۹ هزار تومان خبر داد و گفت: شرکت آب و فاضلاب هم وظیفه تأمین و توزیع آب و هم جمع‌آوری فاضلاب را دارد و تا سال گذشته در استان همدان ۶۰ درصد مشترکان الگوی مصرف را رعایت می‌کردند که امسال با کاهش میزان آب مصرفی در الگوی ارائه شده نزدیک به ۵۰ درصد مشترکان خوش مصرف و بهینه در استان ثبت شده است.

به نقل از خبرگزاری صدا و سیمای همدان، محمدیان از اخطار قطع برای ۳ هزار مشترک با مصرف‌های ۳ برابر الگویی در همدان خبرداد و اظهار کرد: در صورت تکرار این وضعیت مصرف آب، برای مشترکان بسیار پر مصرف قطع خواهد شد.

تأمین و تهیه و توزیع آب به ازای هر لیتر ۹ هزار تومان خبر داد و گفت: شرکت آب و فاضلاب هم وظیفه تأمین و توزیع آب و هم جمع‌آوری فاضلاب را دارد و تا سال گذشته در استان همدان ۶۰ درصد مشترکان الگوی مصرف را رعایت می‌کردند که امسال با کاهش میزان آب مصرفی در الگوی ارائه شده نزدیک به ۵۰ درصد مشترکان خوش مصرف و بهینه در استان ثبت شده است.

به نقل از خبرگزاری صدا و سیمای همدان، محمدیان از اخطار قطع برای ۳ هزار مشترک با مصرف‌های ۳ برابر الگویی در همدان خبرداد و اظهار کرد: در صورت تکرار این وضعیت مصرف آب، برای مشترکان بسیار پر مصرف قطع خواهد شد.

تأمین و تهیه و توزیع آب به ازای هر لیتر ۹ هزار تومان خبر داد و گفت: شرکت آب و فاضلاب هم وظیفه تأمین و توزیع آب و هم جمع‌آوری فاضلاب را دارد و تا سال گذشته در استان همدان ۶۰ درصد مشترکان الگوی مصرف را رعایت می‌کردند که امسال با کاهش میزان آب مصرفی در الگوی ارائه شده نزدیک به ۵۰ درصد مشترکان خوش مصرف و بهینه در استان ثبت شده است.

به نقل از خبرگزاری صدا و سیمای همدان، محمدیان از اخطار قطع برای ۳ هزار مشترک با مصرف‌های ۳ برابر الگویی در همدان خبرداد و اظهار کرد: در صورت تکرار این وضعیت مصرف آب، برای مشترکان بسیار پر مصرف قطع خواهد شد.

تأمین و تهیه و توزیع آب به ازای هر لیتر ۹ هزار تومان خبر داد و گفت: شرکت آب و فاضلاب هم وظیفه تأمین و توزیع آب و هم جمع‌آوری فاضلاب را دارد و تا سال گذشته در استان همدان ۶۰ درصد مشترکان الگوی مصرف را رعایت می‌کردند که امسال با کاهش میزان آب مصرفی در الگوی ارائه شده نزدیک به ۵۰ درصد مشترکان خوش مصرف و بهینه در استان ثبت شده است.

به نقل از خبرگزاری صدا و سیمای همدان، محمدیان از اخطار قطع برای ۳ هزار مشترک با مصرف‌های ۳ برابر الگویی در همدان خبرداد و اظهار کرد: در صورت تکرار این وضعیت مصرف آب، برای مشترکان بسیار پر مصرف قطع خواهد شد.

تأمین و تهیه و توزیع آب به ازای هر لیتر ۹ هزار تومان خبر داد و گفت: شرکت آب و فاضلاب هم وظیفه تأمین و توزیع آب و هم جمع‌آوری فاضلاب را دارد و تا سال گذشته در استان همدان ۶۰ درصد مشترکان الگوی مصرف را رعایت می‌کردند که امسال با کاهش میزان آب مصرفی در الگوی ارائه شده نزدیک به ۵۰ درصد مشترکان خوش مصرف و بهینه در استان ثبت شده است.

به نقل از خبرگزاری صدا و سیمای همدان، محمدیان از اخطار قطع برای ۳ هزار مشترک با مصرف‌های ۳ برابر الگویی در همدان خبرداد و اظهار کرد: در صورت تکرار این وضعیت مصرف آب، برای مشترکان بسیار پر مصرف قطع خواهد شد.

تأمین و تهیه و توزیع آب به ازای هر لیتر ۹ هزار تومان خبر داد و گفت: شرکت آب و فاضلاب هم وظیفه تأمین و توزیع آب و هم جمع‌آوری فاضلاب را دارد و تا سال گذشته در استان همدان ۶۰ درصد مشترکان الگوی مصرف را رعایت می‌کردند که امسال با کاهش میزان آب مصرفی در الگوی ارائه شده نزدیک به ۵۰ درصد مشترکان خوش مصرف و بهینه در استان ثبت شده است.

به نقل از خبرگزاری صدا و سیمای همدان، محمدیان از اخطار قطع برای ۳ هزار مشترک با مصرف‌های ۳ برابر الگویی در همدان خبرداد و اظهار کرد: در صورت تکرار این وضعیت مصرف آب، برای مشترکان بسیار پر مصرف قطع خواهد شد.

تأمین و تهیه و توزیع آب به ازای هر لیتر ۹ هزار تومان خبر داد و گفت: شرکت آب و فاضلاب هم وظیفه تأمین و توزیع آب و هم جمع‌آوری فاضلاب را دارد و تا سال گذشته در استان همدان ۶۰ درصد مشترکان الگوی مصرف را رعایت می‌کردند که امسال با کاهش میزان آب مصرفی در الگوی ارائه شده نزدیک به ۵۰ درصد مشترکان خوش مصرف و بهینه در استان ثبت شده است.

به نقل از خبرگزاری صدا و سیمای همدان، محمدیان از اخطار قطع برای ۳ هزار مشترک با مصرف‌های ۳ برابر الگویی در همدان خبرداد و اظهار کرد: در صورت تکرار این وضعیت مصرف آب، برای مشترکان بسیار پر مصرف قطع خواهد شد.

تأمین و تهیه و توزیع آب به ازای هر لیتر ۹ هزار تومان خبر داد و گفت: شرکت آب و فاضلاب هم وظیفه تأمین و توزیع آب و هم جمع‌آوری فاضلاب را دارد و تا سال گذشته در استان همدان ۶۰ درصد مشترکان الگوی مصرف را رعایت می‌کردند که امسال با کاهش میزان آب مصرفی در الگوی ارائه شده نزدیک به ۵۰ درصد مشترکان خوش مصرف و بهینه در استان ثبت شده است.

به نقل از خبرگزاری صدا و سیمای همدان، محمدیان از اخطار قطع برای ۳ هزار مشترک با مصرف‌های ۳ برابر الگویی در همدان خبرداد و اظهار کرد: در صورت تکرار این وضعیت مصرف آب، برای مشترکان بسیار پر مصرف قطع خواهد شد.

تأمین و تهیه و توزیع آب به ازای هر لیتر ۹ هزار تومان خبر داد و گفت: شرکت آب و فاضلاب هم وظیفه تأمین و توزیع آب و هم جمع‌آوری فاضلاب را دارد و تا سال گذشته در استان همدان ۶۰ درصد مشترکان الگوی مصرف را رعایت می‌کردند که امسال با کاهش میزان آب مصرفی در الگوی ارائه شده نزدیک به ۵۰ درصد مشترکان خوش مصرف و بهینه در استان ثبت شده است.

به نقل از خبرگزاری صدا و سیمای همدان، محمدیان از اخطار قطع برای ۳ هزار مشترک با مصرف‌های ۳ برابر الگویی در همدان خبرداد و اظهار کرد: در صورت تکرار این وضعیت مصرف آب، برای مشترکان بسیار پر مصرف قطع خواهد شد.

تأمین و تهیه و توزیع آب به ازای هر لیتر ۹ هزار تومان خبر داد و گفت: شرکت آب و فاضلاب هم وظیفه تأمین و توزیع آب و هم جمع‌آوری فاضلاب را دارد و تا سال گذشته در استان همدان ۶۰ درصد مشترکان الگوی مصرف را رعایت می‌کردند که امسال با کاهش میزان آب مصرفی در الگوی ارائه شده نزدیک به ۵۰ درصد مشترکان خوش مصرف و بهینه در استان ثبت شده است.

به نقل از خبرگزاری صدا و سیمای همدان، محمدیان از اخطار قطع برای ۳ هزار مشترک با مصرف‌های ۳ برابر الگویی در همدان خبرداد و اظهار کرد: در صورت تکرار این وضعیت مصرف آب، برای مشترکان بسیار پر مصرف قطع خواهد شد.

تأمین و تهیه و توزیع آب به ازای هر لیتر ۹ هزار تومان خبر داد و گفت: شرکت آب و فاضلاب هم وظیفه تأمین و توزیع آب و هم جمع‌آوری فاضلاب را دارد و تا سال گذشته در استان همدان ۶۰ درصد مشترکان الگوی مصرف را رعایت می‌کردند که امسال با کاهش میزان آب مصرفی در الگوی ارائه شده نزدیک به ۵۰ درصد مشترکان خوش مصرف و بهینه در استان ثبت شده است.

به نقل از خبرگزاری صدا و سیمای همدان، محمدیان از اخطار قطع برای ۳ هزار مشترک با مصرف‌های ۳ برابر الگویی در همدان خبرداد و اظهار کرد: در صورت تکرار این وضعیت مصرف آب، برای مشترکان بسیار پر مصرف قطع خواهد شد.

تأمین و تهیه و توزیع آب به ازای هر لیتر ۹ هزار تومان خبر داد و گفت: شرکت آب و فاضلاب هم وظیفه تأمین و توزیع آب و هم جمع‌آوری فاضلاب را دارد و تا سال گذشته در استان همدان ۶۰ درصد مشترکان الگوی مصرف را رعایت می‌کردند که امسال با کاهش میزان آب مصرفی در الگوی ارائه شده نزدیک به ۵۰ درصد مشترکان خوش مصرف و بهینه در استان ثبت شده است.

به نقل از خبرگزاری صدا و سیمای همدان، محمدیان از اخطار قطع برای ۳ هزار مشترک با مصرف‌های ۳ برابر الگویی در همدان خبرداد و اظهار کرد: در صورت تکرار این وضعیت مصرف آب، برای مشترکان بسیار پر مصرف قطع خواهد شد.

تأمین و تهیه و توزیع آب به ازای هر لیتر ۹ هزار تومان خبر داد و گفت: شرکت آب و فاضلاب هم وظیفه تأمین و توزیع آب و هم جمع‌آوری فاضلاب را دارد و تا سال گذشته در استان همدان ۶۰ درصد مشترکان الگوی مصرف را رعایت می‌کردند که امسال با کاهش میزان آب مصرفی در الگوی ارائه شده نزدیک به ۵۰ درصد مشترکان خوش مصرف و بهینه در استان ثبت شده است.

به نقل از خبرگزاری صدا و سیمای همدان، محمدیان از اخطار قطع برای ۳ هزار مشترک با مصرف‌های ۳ برابر الگویی در همدان خبرداد و اظهار کرد: در صورت تکرار این وضعیت مصرف آب، برای مشترکان بسیار پر مصرف قطع خواهد شد.

تأمین و تهیه و توزیع آب به ازای هر لیتر ۹ هزار تومان خبر داد و گفت: شرکت آب و فاضلاب هم وظیفه تأمین و توزیع آب و هم جمع‌آوری فاضلاب را دارد و تا سال گذشته در استان همدان ۶۰ درصد مشترکان الگوی مصرف را رعایت می‌کردند که امسال با کاهش میزان آب مصرفی در الگوی ارائه شده نزدیک به ۵۰ درصد مشترکان خوش مصرف و بهینه در استان ثبت شده است.

به نقل از خبرگزاری صدا و سیمای همدان، محمدیان از اخطار قطع برای ۳ هزار مشترک با مصرف‌های ۳ برابر الگویی در همدان خبرداد و اظهار کرد: در صورت تکرار این وضعیت مصرف آب، برای مشترکان بسیار پر مصرف قطع خواهد شد.

تأمین و تهیه و توزیع آب به ازای هر لیتر ۹ هزار تومان خبر داد و گفت: شرکت آب و فاضلاب هم وظیفه تأمین و توزیع آب و هم جمع‌آوری فاضلاب را دارد و تا سال گذشته در استان همدان ۶۰ درصد مشترکان الگوی مصرف را رعایت می‌کردند که امسال با کاهش میزان آب مصرفی در الگوی ارائه شده نزدیک به ۵۰ درصد مشترکان خوش مصرف و بهینه در استان ثبت شده است.

به نقل از خبرگزاری صدا و سیمای همدان، محمدیان از اخطار قطع برای ۳ هزار مشترک با مصرف‌های ۳ برابر الگویی در همدان خبرداد و اظهار کرد: در صورت تکرار این وضعیت مصرف آب، برای مشترکان بسیار پر مصرف قطع خواهد شد.

تأمین و تهیه و توزیع آب به ازای هر لیتر ۹ هزار تومان خبر داد و گفت: شرکت آب و فاضلاب هم وظیفه تأمین و توزیع آب و هم جمع‌آوری فاضلاب را دارد و تا سال گذشته در استان همدان ۶۰ درصد مشترکان الگوی مصرف را رعایت می‌کردند که امسال با کاهش میزان آب مصرفی در الگوی ارائه شده نزدیک به ۵۰ درصد مشترکان خوش مصرف و بهینه در استان ثبت شده است.

به نقل از خبرگزاری صدا و سیمای همدان، محمدیان از اخطار قطع برای ۳ هزار مشترک با مصرف‌های ۳ برابر الگویی در همدان خبرداد و اظهار کرد: در صورت تکرار این وضعیت مصرف آب، برای مشترکان بسیار پر مصرف قطع خواهد شد.

تأمین و تهیه و توزیع آب به ازای هر لیتر ۹ هزار تومان خبر داد و گفت: شرکت آب و فاضلاب هم وظیفه تأمین و توزیع آب و هم جمع‌آوری فاضلاب را دارد و تا سال گذشته در استان همدان ۶۰ درصد مشترکان الگوی مصرف را رعایت می‌کردند که امسال با کاهش میزان آب مصرفی در الگوی ارائه شده نزدیک به ۵۰ درصد مشترکان خوش مصرف و بهینه در استان ثبت شده است.

به نقل از خبرگزاری صدا و سیمای همدان، محمدیان از اخطار قطع برای ۳ هزار مشترک با مصرف‌های ۳ برابر الگویی در همدان خبرداد و اظهار کرد: در صورت تکرار این وضعیت مصرف آب، برای مشترکان بسیار پر مصرف قطع خواهد شد.

تأمین و تهیه و توزیع آب به ازای هر لیتر ۹ هزار تومان خبر داد و گفت: شرکت آب و فاضلاب هم وظیفه تأمین و توزیع آب و هم جمع‌آوری فاضلاب را دارد و تا سال گذشته در استان همدان ۶۰ درصد مشترکان الگوی مصرف را رعایت می‌کردند که امسال با کاهش میزان آب مصرفی در الگوی ارائه شده نزدیک به ۵۰ درصد مشترکان خوش مصرف و بهینه در استان ثبت شده است.

به نقل از خبرگزاری صدا و سیمای همدان، محمدیان از اخطار قطع برای ۳ هزار مشترک با مصرف‌های ۳ برابر الگویی در همدان خبرداد و اظهار کرد: در صورت تکرار این وضعیت مصرف آب، برای مشترکان بسیار پر مصرف قطع خواهد شد.

تأمین و تهیه و توزیع آب به ازای هر لیتر ۹ هزار تومان خبر داد و گفت: شرکت آب و فاضلاب هم وظیفه تأمین و توزیع آب و هم جمع‌آوری فاضلاب را دارد و تا سال گذشته در استان همدان ۶۰ درصد مشترکان الگوی مصرف را رعایت می‌کردند که امسال با کاهش میزان آب مصرفی در الگوی ارائه شده نزدیک به ۵۰ درصد مشترکان خوش مصرف و بهینه در استان ثبت شده است.

به نقل از خبرگزاری صدا و سیمای همدان، محمدیان از اخطار قطع برای ۳ هزار مشترک با مصرف‌های ۳ برابر الگویی در همدان خبرداد و اظهار کرد: در صورت تکرار این وضعیت مصرف آب، برای مشترکان بسیار پر مصرف قطع خواهد شد.

تأمین و تهیه و توزیع آب به ازای هر لیتر ۹ هزار تومان خبر داد و گفت: شرکت آب و فاضلاب هم وظیفه تأمین و توزیع آب و هم جمع‌آوری فاضلاب را دارد و تا سال گذشته در استان همدان ۶۰ درصد مشترکان الگوی مصرف را رعایت می‌کردند که امسال با کاهش میزان آب مصرفی در الگوی ارائه شده نزدیک به ۵۰ درصد مشترکان خوش مصرف و بهینه در استان ثبت شده است.

به نقل از خبرگزاری صدا و سیمای همدان، محمدیان از اخطار قطع برای ۳ هزار مشترک با مصرف‌های ۳ برابر الگویی در همدان خبرداد و اظهار کرد: در صورت تکرار این وضعیت مصرف آب، برای مشترکان بسیار پر مصرف قطع خواهد شد.

تأمین و تهیه و توزیع آب به ازای هر لیتر ۹ هزار تومان خبر داد و گفت: شرکت آب و فاضلاب هم وظیفه تأمین و توزیع آب و هم جمع‌آوری فاضلاب را دارد و تا سال گذشته در استان همدان ۶۰ درصد مشترکان الگوی مصرف را رعایت می‌کردند که امسال با کاهش میزان آب مصرفی در الگوی ارائه شده نزدیک به ۵۰ درصد مشترکان خوش مصرف و بهینه در استان ثبت شده است.

به نقل از خبرگزاری صدا و سیمای همدان، محمدیان از اخطار قطع برای ۳ هزار مشترک با مصرف‌های ۳ برابر الگویی در همدان خبرداد و اظهار کرد: در صورت تکرار این وضعیت مصرف آب، برای مشترکان بسیار پر مصرف قطع خواهد شد.

تأمین و تهیه و توزیع آب به ازای هر لیتر ۹ هزار تومان خبر داد و گفت: شرکت آب و فاضلاب هم وظیفه تأمین و توزیع آب و هم جمع‌آوری فاضلاب را دارد و تا سال گذشته در استان همدان ۶۰ درصد مشترکان الگوی مصرف را رعایت می‌کردند که امسال با کاهش میزان آب مصرفی در الگوی ارائه شده نزدیک به ۵۰ درصد مشترکان خوش مصرف و بهینه در استان ثبت شده است.

به نقل از خبرگزاری صدا و سیمای همدان، محمدیان از اخطار قطع برای ۳ هزار مشترک با مصرف‌های ۳ برابر الگویی در همدان خبرداد و اظهار کرد: در صورت تکرار این وضعیت مصرف آب، برای مشترکان بسیار پر مصرف قطع خواهد شد.

تأمین و تهیه و توزیع آب به ازای هر لیتر ۹ هزار تومان خبر داد و گفت: شرکت آب و فاضلاب هم وظیفه تأمین و توزیع آب و هم جمع‌آوری فاضلاب را دارد و تا سال گذشته در استان همدان ۶۰ درصد مشترکان الگوی مصرف را رعایت می‌کردند که امسال با کاهش میزان آب مصرفی در الگوی ارائه شده نزدیک به ۵۰ درصد مشترکان خوش مصرف و بهینه در استان ثبت شده است.

به نقل از خبرگزاری صدا و سیمای همدان، محمدیان از اخطار قطع برای ۳ هزار مشترک با مصرف‌های ۳ برابر الگویی در همدان خبرداد و اظهار کرد: در صورت تکرار این وضعیت مصرف آب، برای مشترکان بسیار پر مصرف قطع خواهد شد.

تأمین و تهیه و توزیع آب به ازای هر لیتر ۹ هزار تومان خبر داد و گفت: شرکت آب و فاضلاب هم وظیفه تأمین و توزیع آب و هم جمع‌آوری فاضلاب را دارد و تا سال گذشته در استان همدان ۶۰ درصد مشترکان الگوی مصرف را رعایت می‌کردند که امسال با کاهش میزان آب مصرفی در الگوی ارائه شده نزدیک به ۵۰ درصد مشترکان خوش مصرف و بهینه در استان ثبت شده است.

به نقل از خبرگزاری صدا و سیمای همدان، محمدیان از اخطار قطع برای ۳ هزار مشترک با مصرف‌های ۳ برابر الگویی در همدان خبرداد و اظهار کرد: در صورت تکرار این وضعیت مصرف آب، برای مشترکان بسیار پر مصرف قطع خواهد شد.

تأمین و تهیه و توزیع آب به ازای هر لیتر ۹ هزار تومان خبر داد و گفت: شرکت آب و فاضلاب هم وظیفه تأمین و توزیع آب و هم جمع‌آوری فاضلاب را دارد و تا سال گذشته در استان همدان ۶۰ درصد مشترکان الگوی مصرف را رعایت می‌کردند که امسال با کاهش میزان آب مصرفی در الگوی ارائه شده نزدیک به ۵۰ درصد مشترکان خوش مصرف و بهینه در استان ثبت شده است.

به نقل از خبرگزاری صدا و سیمای همدان، محمدیان از اخطار قطع برای ۳ هزار مشترک با مصرف‌های ۳ برابر

سخنگوی دولت:

در صورت نیاز تعطیلی‌ها ادامه می‌یابد



سخنگوی دولت گفت: بنا شد گزارشی تهیه شود که تعطیلات چقدر در صرفه‌جویی مؤثر است و اگر لازم باشد، تعطیلی‌ها مجدداً اعمال خواهد شد.

فاطمه مهاجرانی سخنگوی دولت در جمع خبرنگاران درباره احتمال برقراری تعطیلی برای مدیریت بهتر انرژی، بیان کرد: دولت علاقه‌مند به تعطیل کردن نیست و بیشترین زیان را دولت در تعطیلی‌ها تقبیل می‌کند اما اگر واقعاً برای مدیریت آب لازم باشد، ممکن است انجام دهیم.

وی افزود: بنا نباشد گزارشی تهیه‌شود که تعطیلات چقدر در صرفه‌جویی مؤثر است و اگر لازم باشد، این تعطیلی‌ها مجدداً اعمال خواهد شد. سخنگوی دولت درباره توصیه اخیر خود به مردم برای اینکه در تعطیلی این هفته می‌توانند به سفر بروند نیز خاطرنشان کرد: در فصل تابستان و سفر قرار داریم؛ ما از فشار سنگین جنگ در آمدیم و ۱۲ روز مشغول دفاع مقدس بودیم. این فرصتی است تا مردم نفسی بکشند و متوجه مشکلات اقتصادی هستیم و مردم ما در ایام عید نوروز نیز با همین مشکلات اقتصادی، سفرهای زیادی داشتند.

مهاجرانی در پاسخ به سؤالی درباره اینکه بعضاً این انتظار وجود دارد که برای قطعی احتمالی آب به مانند قطعی‌های برق از قبل اطلاع‌رسانی به مناطق و مشترکین صورت بگیرد، اظهار کرد: این انتقاد درستی است و موضوع را منتقل و پیگیری می‌کنم؛ مردم باید بدانند که شاید قرار است مثلاً در یک زمان با قطعی آب مواجه باشند.

تذکر رئیس مجلس به صداوسیما: سکوهای داخلی باید رایگان تبلیغ شوند



رئیس مجلس گفت: دولت باید خدمات عمومی را در بستر سکوهای داخلی ارائه می‌کرد که این اقدام را انجام داده است و صداوسیما موظف است این رایگان‌ها را رایگان تبلیغ کند و از همین جا به آقای جلیلی تذکر می‌دهم که این مصوبه را باید اجرا کنند.

محمدباقر قالیباف رئیس مجلس شورای اسلامی، در نشست علنی روز گذشته مجلس شورای اسلامی و پس از بررسی گزارش وزیر ارتباطات، به ضرورت حمایت جدی از سکوهای داخلی در فضای مجازی تأکید کرد.

قالیباف با اشاره به مصوبه شورای عالی فضای مجازی، گفت: این شورا مصوبه‌ای ۳۲ بندی برای حمایت از سکوهای داخلی تصویب کرده است. متأسفانه کشور در زمینه تولید محتوا، هم از نظر فرهنگی و هم از نظر اقتصادی دچار زیان است؛ چرا که ۷۰درصد بستر اینترنت ما به مصرف محتوای خارجی اختصاص دارد و این به دلیل ضعف در تولید محتوای داخلی است.

وی با بیان اینکه دولت باید خدمات عمومی را بر بستر سکوهای داخلی ارائه می‌کرد، افزود: دولت محترم این اقدام را انجام داده است و اکنون نوبت سایر نهادهاست تا وظایف قانونی خود را به درستی اجرا کنند.

رئیس مجلس در ادامه با اشاره به نقش رسانه

ملی در ترویج استفاده از سکوهای داخلی،

تصریح کرد: صداوسیما موظف است این

سکوها را به صورت رایگان تبلیغ کند. از همین

جا به آقای جلیلی رئیس سازمان صداوسیما

تذکر می‌دهم که این مصوبه باید اجرایی شود.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات:

در جنگ اخیر بیش از ۲۰هزار حمله سایبری به کشور شد



هاشمی بیان کرد: در همان ساعات آغاز جنگ ۱۲ روزه تحمیلی، کارگروه ویژه‌ی پیش وضعیت

ارتباطات و تداوم خدمات عمومی در حوزه ارتباطات شکل گرفت که این کارگروه هر روز تشکیل جلسه می‌داد. همکاران ما در شرایطی که پیچیده‌ترین حملات ترکیبی در میدان را شاهد بودیم، در محل کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال حضور میدانی داشتند و تلاش شد تا نیازهای شرایط خاص کشور را برای آن‌ها فراهم کنند.

لاش برای حفظ امنیت روانی و تداوم فعالیت زیست بوم اقتصاد دیجیتال هم از جمله اقداماتی بود که اتفاق افتاد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات بیان کرد: البته ما

در شرایط جنگ در بحث اقتصاد دیجیتال و اشتغال

بی‌سابقه است و تأثیر آن بر ثبات اقتصادی داخلی را

نمی‌توان نادیده گرفت. طبق آمار رسمی، نرخ بیکاری

گسترده اسرائیلی‌ها از ۴٫۱ درصد در ماه مه معادل

۱۹۶هزار نفر به ۱۰٫۱ درصد معادل ۴۶۵هزار نفر در

ماه ژوئن افزایش یافته که نشان‌دهنده خروج نیم

میلیون نفر از بازار کار فعال است.

در ادامه این گزارش آمده است: این آمار لزوماً

بیانگر اخراج‌های دسته‌جمعی و تعدیل نیرو نیست،

بلکه نشان‌دهنده وضعیت عمومی بیکاری اجباری

اسرائیلی‌ها به دلیل تعطیلی تأسیسات و عدم

توانایی در دسترسی به محل‌های کار است.

روزنامه عبری کالکالیست تأکید کرد: کنار جهش

قابل توجه نرخ بیکاری شاهد کاهش شدید در نرخ

اشتغال بوده‌ایم و نرخ اشتغال از ۶۰٫۸درصد در ماه

مه به ۵۶٫۸درصد در ماه ژوئن کاهش یافت، این

بدان معناست که تقریباً ۲۹۲هزار نفر تنها در یک

ماه عملاً بیکار بوده‌اند.

رسانه مذکور عبری تصریح کرد: این آمار، بی‌سابقه

بی‌سابقه است و تأثیر آن بر ثبات اقتصادی داخلی را

نمی‌توان نادیده گرفت. طبق آمار رسمی، نرخ بیکاری

گسترده اسرائیلی‌ها از ۴٫۱ درصد در ماه مه معادل

۱۹۶هزار نفر به ۱۰٫۱ درصد معادل ۴۶۵هزار نفر در

ماه ژوئن افزایش یافته که نشان‌دهنده خروج نیم

میلیون نفر از بازار کار فعال است.

در ادامه این گزارش آمده است: این آمار لزوماً

بیانگر اخراج‌های دسته‌جمعی و تعدیل نیرو نیست،

بلکه نشان‌دهنده وضعیت عمومی بیکاری اجباری

اسرائیلی‌ها به دلیل تعطیلی تأسیسات و عدم

توانایی در دسترسی به محل‌های کار است.

روزنامه عبری کالکالیست تأکید کرد: کنار جهش

قابل توجه نرخ بیکاری شاهد کاهش شدید در نرخ

اشتغال بوده‌ایم و نرخ اشتغال از ۶۰٫۸درصد در ماه

مه به ۵۶٫۸درصد در ماه ژوئن کاهش یافت، این

بدان معناست که تقریباً ۲۹۲هزار نفر تنها در یک

ماه عملاً بیکار بوده‌اند.

رسانه مذکور عبری تصریح کرد: این آمار، بی‌سابقه

است و تأثیر آن بر ثبات اقتصادی داخلی را

نمی‌توان نادیده گرفت. طبق آمار رسمی، نرخ بیکاری

گسترده اسرائیلی‌ها از ۴٫۱ درصد در ماه مه معادل

۱۹۶هزار نفر به ۱۰٫۱ درصد معادل ۴۶۵هزار نفر در

ماه ژوئن افزایش یافته که نشان‌دهنده خروج نیم

میلیون نفر از بازار کار فعال است.

در ادامه این گزارش آمده است: این آمار لزوماً

بیانگر اخراج‌های دسته‌جمعی و تعدیل نیرو نیست،

بلکه نشان‌دهنده وضعیت عمومی بیکاری اجباری

اسرائیلی‌ها به دلیل تعطیلی تأسیسات و عدم

توانایی در دسترسی به محل‌های کار است.

روزنامه عبری کالکالیست تأکید کرد: کنار جهش

قابل توجه نرخ بیکاری شاهد کاهش شدید در نرخ

اشتغال بوده‌ایم و نرخ اشتغال از ۶۰٫۸درصد در ماه

مه به ۵۶٫۸درصد در ماه ژوئن کاهش یافت، این

بدان معناست که تقریباً ۲۹۲هزار نفر تنها در یک

ماه عملاً بیکار بوده‌اند.

رسانه مذکور عبری تصریح کرد: این آمار، بی‌سابقه

است و تأثیر آن بر ثبات اقتصادی داخلی را

نمی‌توان نادیده گرفت. طبق آمار رسمی، نرخ بیکاری

گسترده اسرائیلی‌ها از ۴٫۱ درصد در ماه مه معادل

۱۹۶هزار نفر به ۱۰٫۱ درصد معادل ۴۶۵هزار نفر در

ماه ژوئن افزایش یافته که نشان‌دهنده خروج نیم

میلیون نفر از بازار کار فعال است.

در ادامه این گزارش آمده است: این آمار لزوماً

بیانگر اخراج‌های دسته‌جمعی و تعدیل نیرو نیست،

بلکه نشان‌دهنده وضعیت عمومی بیکاری اجباری

اسرائیلی‌ها به دلیل تعطیلی تأسیسات و عدم

توانایی در دسترسی به محل‌های کار است.

روزنامه عبری کالکالیست تأکید کرد: کنار جهش

قابل توجه نرخ بیکاری شاهد کاهش شدید در نرخ

اشتغال بوده‌ایم و نرخ اشتغال از ۶۰٫۸درصد در ماه

مه به ۵۶٫۸درصد در ماه ژوئن کاهش یافت، این

بدان معناست که تقریباً ۲۹۲هزار نفر تنها در یک

ماه عملاً بیکار بوده‌اند.

رسانه مذکور عبری تصریح کرد: این آمار، بی‌سابقه

است و تأثیر آن بر ثبات اقتصادی داخلی را

نمی‌توان نادیده گرفت. طبق آمار رسمی، نرخ بیکاری

گسترده اسرائیلی‌ها از ۴٫۱ درصد در ماه مه معادل

۱۹۶هزار نفر به ۱۰٫۱ درصد معادل ۴۶۵هزار نفر در

ماه ژوئن افزایش یافته که نشان‌دهنده خروج نیم

میلیون نفر از بازار کار فعال است.

در ادامه این گزارش آمده است: این آمار لزوماً

بیانگر اخراج‌های دسته‌جمعی و تعدیل نیرو نیست،

بلکه نشان‌دهنده وضعیت عمومی بیکاری اجباری

اسرائیلی‌ها به دلیل تعطیلی تأسیسات و عدم

توانایی در دسترسی به محل‌های کار است.

روزنامه عبری کالکالیست تأکید کرد: کنار جهش

قابل توجه نرخ بیکاری شاهد کاهش شدید در نرخ

اشتغال بوده‌ایم و نرخ اشتغال از ۶۰٫۸درصد در ماه

مه به ۵۶٫۸درصد در ماه ژوئن کاهش یافت، این

بدان معناست که تقریباً ۲۹۲هزار نفر تنها در یک

ماه عملاً بیکار بوده‌اند.

رسانه مذکور عبری تصریح کرد: این آمار، بی‌سابقه

است و تأثیر آن بر ثبات اقتصادی داخلی را

نمی‌توان نادیده گرفت. طبق آمار رسمی، نرخ بیکاری

گسترده اسرائیلی‌ها از ۴٫۱ درصد در ماه مه معادل

۱۹۶هزار نفر به ۱۰٫۱ درصد معادل ۴۶۵هزار نفر در

ماه ژوئن افزایش یافته که نشان‌دهنده خروج نیم

میلیون نفر از بازار کار فعال است.

در ادامه این گزارش آمده است: این آمار لزوماً

بیانگر اخراج‌های دسته‌جمعی و تعدیل نیرو نیست،

بلکه نشان‌دهنده وضعیت عمومی بیکاری اجباری

اسرائیلی‌ها به دلیل تعطیلی تأسیسات و عدم

توانایی در دسترسی به محل‌های کار است.

روزنامه عبری کالکالیست تأکید کرد: کنار جهش

قابل توجه نرخ بیکاری شاهد کاهش شدید در نرخ

اشتغال بوده‌ایم و نرخ اشتغال از ۶۰٫۸درصد در ماه

مه به ۵۶٫۸درصد در ماه ژوئن کاهش یافت، این

بدان معناست که تقریباً ۲۹۲هزار نفر تنها در یک

ماه عملاً بیکار بوده‌اند.

رسانه مذکور عبری تصریح کرد: این آمار، بی‌سابقه

است و تأثیر آن بر ثبات اقتصادی داخلی را

نمی‌توان نادیده گرفت. طبق آمار رسمی، نرخ بیکاری

گسترده اسرائیلی‌ها از ۴٫۱ درصد در ماه مه معادل

۱۹۶هزار نفر به ۱۰٫۱ درصد معادل ۴۶۵هزار نفر در

ماه ژوئن افزایش یافته که نشان‌دهنده خروج نیم

میلیون نفر از بازار کار فعال است.

در ادامه این گزارش آمده است: این آمار لزوماً

بیانگر اخراج‌های دسته‌جمعی و تعدیل نیرو نیست،

بلکه نشان‌دهنده وضعیت عمومی بیکاری اجباری

اسرائیلی‌ها به دلیل تعطیلی تأسیسات و عدم

توانایی در دسترسی به محل‌های کار است.

روزنامه عبری کالکالیست تأکید کرد: کنار جهش

قابل توجه نرخ بیکاری شاهد کاهش شدید در نرخ

اشتغال بوده‌ایم و نرخ اشتغال از ۶۰٫۸درصد در ماه

مه به ۵۶٫۸درصد در ماه ژوئن کاهش یافت، این

بدان معناست که تقریباً ۲۹۲هزار نفر تنها در یک

ماه عملاً بیکار بوده‌اند.

رسانه مذکور عبری تصریح کرد: این آمار، بی‌سابقه

است و تأثیر آن بر ثبات اقتصادی داخلی را

نمی‌توان نادیده گرفت. طبق آمار رسمی، نرخ بیکاری

گسترده اسرائیلی‌ها از ۴٫۱ درصد در ماه مه معادل

۱۹۶هزار نفر به ۱۰٫۱ درصد معادل ۴۶۵هزار نفر در

ماه ژوئن افزایش یافته که نشان‌دهنده خروج نیم

میلیون نفر از بازار کار فعال است.

در ادامه این گزارش آمده است: این آمار لزوماً

بیانگر اخراج‌های دسته‌جمعی و تعدیل نیرو نیست،

بلکه نشان‌دهنده وضعیت عمومی بیکاری اجباری

اسرائیلی‌ها به دلیل تعطیلی تأسیسات و عدم

توانایی در دسترسی به محل‌های کار است.

روزنامه عبری کالکالیست تأکید کرد: کنار جهش

قابل توجه نرخ بیکاری شاهد کاهش شدید در نرخ

اشتغال بوده‌ایم و نرخ اشتغال از ۶۰٫۸درصد در ماه

مه به ۵۶٫۸درصد در ماه ژوئن کاهش یافت، این

بدان معناست که تقریباً ۲۹۲هزار نفر تنها در یک

ماه عملاً بیکار بوده‌اند.

رسانه مذکور عبری تصریح کرد: این آمار، بی‌سابقه

است و تأثیر آن بر ثبات اقتصادی داخلی را

نمی‌توان نادیده گرفت. طبق آمار رسمی، نرخ بیکاری

گسترده اسرائیلی‌ها از ۴٫۱ درصد در ماه مه معادل

۱۹۶هزار نفر به ۱۰٫۱ درصد معادل ۴۶۵هزار نفر در

ماه ژوئن افزایش یافته که نشان‌دهنده خروج نیم

میلیون نفر از بازار کار فعال است.

در ادامه این گزارش آمده است: این آمار لزوماً

بیانگر اخراج‌های دسته‌جمعی و تعدیل نیرو نیست،

بلکه نشان‌دهنده وضعیت عمومی بیکاری اجباری

اسرائیلی‌ها به دلیل تعطیلی تأسیسات و عدم

توانایی در دسترسی به محل‌های کار است.

روزنامه عبری کالکالیست تأکید کرد: کنار جهش

قابل توجه نرخ بیکاری شاهد کاهش شدید در نرخ

اشتغال بوده‌ایم و نرخ اشتغال از ۶۰٫۸درصد در ماه

مه به ۵۶٫۸درصد در ماه ژوئن کاهش یافت، این

بدان معناست که تقریباً ۲۹۲هزار نفر تنها در یک

ماه عملاً بیکار بوده‌اند.

رسانه مذکور عبری تصریح کرد: این آمار، بی‌سابقه

است و تأثیر آن بر ثبات اقتصادی داخلی را

نمی‌توان نادیده گرفت. طبق آمار رسمی، نرخ بیکاری

گسترده اسرائیلی‌ها از ۴٫۱ درصد در ماه مه معادل

۱۹۶هزار نفر به ۱۰٫۱ درصد معادل ۴۶۵هزار نفر در

ماه ژوئن افزایش یافته که نشان‌دهنده خروج نیم

میلیون نفر از بازار کار فعال است.

در ادامه این گزارش آمده است: این آمار لزوماً

بیانگر اخراج‌های دسته‌جمعی و تعدیل نیرو نیست،

بلکه نشان‌دهنده وضعیت عمومی بیکاری اجباری

اسرائیلی‌ها به دلیل تعطیلی تأسیسات و عدم

توانایی در دسترسی به محل‌های کار است.

روزنامه عبری کالکالیست تأکید کرد: کنار جهش

قابل توجه نرخ بیکاری شاهد کاهش شدید در نرخ

اشتغال بوده‌ایم و نرخ اشتغال از ۶۰٫۸درصد در ماه

مه به ۵۶٫۸درصد در ماه ژوئن کاهش یافت، این

بدان معناست که تقریباً ۲۹۲هزار نفر تنها در یک

ماه عملاً بیکار بوده‌اند.

رسانه مذکور عبری تصریح کرد: این آمار، بی‌سابقه

است و تأثیر آن بر ثبات اقتصادی داخلی را

نمی‌توان نادیده گرفت. طبق آمار رسمی، نرخ بیکاری

گسترده اسرائیلی‌ها از ۴٫۱ درصد در ماه مه معادل

۱۹۶هزار نفر به ۱۰٫۱ درصد معادل ۴۶۵هزار نفر در

ماه ژوئن افزایش یافته که نشان‌دهنده خروج نیم

میلیون نفر از بازار کار فعال است.

در ادامه این گزارش آمده است: این آمار لزوماً

بیانگر اخراج‌های دسته‌جمعی و تعدیل نیرو نیست،

بلکه نشان‌دهنده وضعیت عمومی بیکاری اجباری

اسرائیلی‌ها به دلیل تعطیلی تأسیسات و عدم

توانایی در دسترسی به محل‌های کار است.

روزنامه عبری کالکالیست تأکید کرد: کنار جهش

قابل توجه نرخ بیکاری شاهد کاهش شدید در نرخ

اشتغال بوده‌ایم و نرخ اشتغال از ۶۰٫۸درصد در ماه

مه به ۵۶٫۸درصد در ماه ژوئن کاهش یافت، این

بدان معناست که تقریباً ۲۹۲هزار نفر تنها در یک

ماه عملاً بیکار بوده‌اند.

رسانه مذکور عبری تصریح کرد: این آمار، بی‌سابقه



خبر

واریز اعتبار کالابرگ از دوشنبه آینده

هگمتانه، گروه ایران و جهان: سخنگوی طرح کالابرگ الکترونیکی گفت: گام سوم مرحله سوم طرح کالابرگ الکترونیک از دوشنبه هفته آینده برای دهک‌های ۶ و هفت و با واریز اعتبار کالابرگ به حساب ۴میلیون و ۸۳۰هزار نفر اجرایی خواهد شد.

مرجان دبیری، سخنگوی طرح کالابرگ الکترونیکی در گفت‌وگویی با اشاره به اجرای گام دوم مرحله سوم طرح کالابرگ الکترونیک گفت: این مرحله از روز گذشته آغاز شده است؛ دهک‌های اول تا سوم به ازای هر نفر بعد خانوار، ۵۰۰ هزار تومان اعتبار دریافت کردند.

وی ادامه داد: از دیروز با اجرای گام دوم این مرحله از طرح کالابرگ الکترونیکی، به دهک‌های چهارم و پنجم درآمدی به ازای هر نفر ۳۵۰ هزار تومان، اعتبار اختصاص خواهد یافت که این اعتبار برای خرید ۱۱ قلم کالای اساسی در سه گروه کالایی شامل لبنیات، پروتئین و خوار و بار است.

سخنگوی طرح کالابرگ الکترونیکي افزود: گام دوم از مرحله سوم طرح کالابرگ الکترونیکی با اختصاص اعتبار به کد ملی سرپرستان خانوار دهک‌های چهارم و پنجم درآمدی از دوشنبه ۳۰ تیر آغاز شد و تخصیص اعتبار برای دهک‌های ششم و هفتم از دوشنبه هفته آینده ۶ مرداد خواهد بود.

وی اظهار کرد: در اجرای این طرح، بیش از ۲۴۰هزار فروشگاه خرد و ۱۲ زنجیره‌ای طرف قرارداد طرح کالابرگ الکترونیکی هستند و در اجرا مشارکت دارند. مشمولان این طرح می‌توانند برای مشاهده فروشگاه‌ها و اطلاع از مانده اعتبار خود، برنامه کاربردی «شما» را از خدمات‌دهندگانی چون «بازار» و «مایکت» دریافت و نصب کنند.

وی ادامه داد: مشمولان گام اول و دوم می‌توانند تا پایان مرداد ماه خرید خود را انجام دهند. در گام اول ۹میلیون و ۳۰۰هزار نفر سرپرست خانوار با مانده ۰ توانسته‌اند خرید خود را انجام دهند. ۲۳درصد متقاضیان برنج و ۲۳درصد حبوبات و ۲۳درصد گوشت خریداری کرده‌اند. در گام دوم برای سرپرستان خانوار دهک‌های ۴ و ۵ حدود ۵میلیون و ۵۴۰هزار و ۹۹۷ نفر سرپرست خانوار داریم که می‌توانند خریدهای خود را انجام دهند.

سخنگوی طرح کالابرگ الکترونیکي درباره گام بعدی گفت: گام بعدی برای دهک‌های ششم و هفتم از دوشنبه هفته آینده ۶ مرداد برای ۴میلیون و ۸۳۰هزار و ۶۰۲ نفر سرپرست خانوار اجرا خواهد شد، ادامه طرح کالابرگ بستگی به دستوری دارد که به ما داده شود.

جدول شماره ۵۶۶

- افقی**
 - اصفهان قدیم - از تجهیزات جنگی - اشاره به دور
 - درخشان - شهری در عربستان
 - برون نشده - بنیاد - شایسته
 - توقف موقت جنگ - از وسایل چای‌خوری
 - سره - بیخ
 - شلوار معروف مردان بختیاری - نوعی جمله در ادبیات فارسی - دشمن سرسخت
 - توان - ضروری
 - از سنت‌های اصیل ایرانی - نام جزیره‌ای در دریاچه ارومیه
 - آشکار - دستور توقف - موشک ضد کشتی ایرانی
 - قسمت‌ها - از اقوام ایران باستان
 - مقابل «پیار» - محل پیدایش
 - نوعی رنگ سبز - از شهرک‌های صنعتی استان همدان - کافی

- عمودی**

- تکان و حرکت دادن - چنایتکار
- خانه آذری - کلاه مخصوص کشیشان
- صراحت - از وسایل ارتباطی نظامی
- کتف و شانه - چوب‌دستی پاسبانان - بی‌سواد
- درخور و پسندیده - کتلت
- نوعی بیماری پوستی - حرف دهان‌کجی - تازه
- پیش‌تر و قدیمی‌تر - سوره بانوان

نقش‌آفرینی چند وجهی رهبر انقلاب در جنگ ۱۲ روزه

مصطفی قربانی

یکی از ابعاد بسیار مهم جنگ ۱۲ روزه رژیم صهیونی با جمهوری اسلامی ایران، مدیریت داهبان‌ه، مقتدرانه و میدانی رهبر معظم انقلاب بود. با نگاهی اجمالی به مهمترین نقش‌های رهبر معظم انقلاب در این زمینه می‌توان به شرح زیر اشاره کرد و در مجالی بیشتر این فهرست را تکمیل کرد:

۱. انسجام‌بخشی و روحیه‌بخشی؛ رهبر حکیم انقلاب هم در حوزه نظامی و مرتبط با مدیریت میدان عملیات نظامی و هم در برابر جنگ روانی رسانه‌ای(شناختی) دشمنان و مدیریت فضای ادراکی جامعه کار ویژه انسجام‌بخشی داشتند. در شرایطی که افکار عمومی در داخل کشور احساس می‌کرد که نوعی سردرگمی ناشی از ضربه اولیه دشمن در کشور وجود دارد، ایشان ابتدا جایگزین فرماندهان شهید نیروهای مسلح را منصوب کردند و سپس در پیامی تلویزیونی، با تأکید بر اینکه «رژیم صهیونیستی در زیر ضربات ایران لِه و بیچاره خواهد شد»، اقتدار، امید، اعتماد و انسجام را در فضای کشور احیا کردند.

۲. ترسیم اراده تسلیم‌ناپذیر در برابر دشمن؛ برخلاف آنچه دشمن تصور می‌کرد که با حمله

جنگ تحمیلی ۱۲ روزه که با طراحی مشترک آمریکا و رژیم تبهکار و غرب متکبر و با بیسترسازی چند کشور اروپایی و آژانس بین‌المللی و با پیمانکاری رژیم کودک‌کش اتفاق افتاد و در نهایت با ورود التماس آمریکای جنایتکار آتش‌بس شد، می‌طلبید روایت صحیحی داشته باشد، و الا به دست همین خبیث‌ها جامعه را با روایت انحرافی مشغول خواهند ساخت. ابتدا لازم است مروری کنیم حرف‌های نتانیاهو را که در ۲۶ خرداد می‌گوید: ما با آمریکا هماهنگ بودیم، این حمله با اطلاع کامل واشنگتن انجام شد.

چند روز بعد ترامپ قمار باز می‌گوید: ایران باید

سکته مغزی دومین علت مرگ در ایران

هگمتانه، گروه ایران و جهان: دبیر انجمن سکته مغزی ایران با بیان اینکه سکته مغزی دومین علت مرگ در ایران به شمار می‌رود، گفت: هر دقیقه تاخیر، منجر به از دست رفتن حدود دو میلیون نورون مغزی می‌شود و بنابراین نباید زمان طلایی درمان سکته مغزی را از دست داد.

دکتر احسان شریفی‌پور در گفت‌وگویی به مناسبت روز جهانی مغز درباره سکته مغزی اظهار کرد: میزان بروز سکته مغزی سالانه حدود ۱۵۰ مورد در هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت در کشور است. سکته مغزی دومین علت مرگ‌ومیر در کشور و یکی از دلایل اصلی ناتوانی بیماران است. با این حال، سکته مغزی هم قابل پیشگیری و هم قابل درمان است.

- عوامل خطر ابتلا به سکته مغزی چیست؟**

وی درباره عوامل خطر ابتلا به سکته مغزی افزود: میزان بروز سکته مغزی در سنین بالای ۵۰ سال به ازای هر دهه افزایش، دو برابر می‌شود. همچنین میزان بروز سکته مغزی در مردان بیشتر از زنان

فوق‌العاده ملت ایران در این پیروزی بود. ایشان

با این اقدام؛ یعنی ارائه روایت اول از پیروزی در جنگ، امکان تحریف نتیجه جنگ را از دشمن سلب کردند.

۵. بن‌بست‌شکنی؛ با وجود ضربه اولیه دشمن، رهبر معظم انقلاب در قامت مرد میدان، با ورود

جنگ تحمیلی ۱۲ روزه را درست روایت کنیم

حداکثر در دو هفته به اهداف حیاتی خود که عبارت از: نابودی توان موشکی؛ نابودی هسته‌ای؛ نابودی نظام و تجزیه ایران و در نهایت تسلیم و تبدیل ایران متحد و منسجم به یک کشور آشوب‌زده و غارت گشته دست پیدا خواهند کرد، اما در صحنه واقعی تیرشان به صخره سخت ملت خورد.

۲- آنها با محاسبه غلط می‌پنداشتند با رسیدن به اهداف باطل خویش قدرت برتر جهان و منطقه خواهند شد، اما معلوم شد که ایران قدرت بالمنازع منطقه و متدین ایران نمود.

۳- آنها متصور بودند که با حمله بزدلانه به کشور بزرگ ایران، شورش مردم علیه نظام شروع خواهد

پس از شروع علانم، امکان تزریق داروی حل‌کننده لخته وجود دارد. در مواردی، تا ۲۴ ساعت می‌توان با روش‌های آنژیوگرافی و مداخلات تخصصی، لخته را از عروق مغزی خارج کرد و بافت مغز را نجات داد اما باید توجه داشت که هر دقیقه در سکته مغزی حیاتی است چون هر دقیقه تأخیر، منجر به از دست رفتن حدود دو میلیون نورون (سلول عصبی) مغزی می‌شود بنابراین، رسیدن سریع بیمار به مرکز درمانی، نقش تعیین‌کننده در بهبود او دارد.

- در صورت مشاهده علانم فوراً با ۱۱۵ تماس بگیرید**

فلوشیپ بیماری‌های عروقی مغز و نورویانترنوشن ادامه داد: در کشور، سامانه‌ای به نام کد ۲۲۴ تعریف شده است تا بیماران به مراکز تخصصی درمان سکته مغزی منتقل شوند. اگر بیمار در زمان طلایی به این مراکز برسد، شانس بهبودی حتی تا بیش از ۵۰درصد افزایش پیدا می‌کند.

- باورهای غلط درباره درمان سکته مغزی، از سوزن زدن به نوک انگشتان و ماساژ دادن پرهیزید**

مستقیم به مدیریت صحنه، فرمان مدیریت مستقیم اتاق عملیات جنگ را به دست گرفتند. حضور در مراسم شب عاشورای حسینیه امام خمینی(ره)، در شرایطی که دشمن تلاش می‌کرد تا فضایی از رعب و وحشت در ایران ایجاد کند و نوعی زندگی در خفا را به مسؤولان تحمیل کند

نقشه و اهداف آنها را باطل و مردم را به پشتیبانی از دولت و نظام وارد میدان کرد و مردم برخلاف تصور دشمن به حمایت و پشتیبانی جانی و مالی از نظام برخاستند.

و به نوعی از این ناحیه ایران را در بن‌بست قرار دهد، نه‌تنها این نقشه دشمن را خنثی کردند، بلکه با شجاعت کم‌نظیر نشان دادند که در دفاع از کشور و ایستادگی در برابر دشمنان نه‌تنها صحنه را ترک نمی‌کنند، بلکه اتفاقاً در خط مقدم قرار می‌گیرند.

مستقیم به مدیریت صحنه، فرمان مدیریت مستقیم اتاق عملیات جنگ را به دست گرفتند.

۴- آنها خیال می‌کردند سلاح‌های پیشرفته و پشتیبانی شیاطین عالم تعیین‌کننده معادله هست، اما معلوم شد که قدرت الهی و امدادهای غیبی سرنوشت را مشخص می‌سازد.

۵- باند تبهکار با تصور باطل به خاموش کردن نور انقلاب اسلامی آمده بود، اما غافل از اینکه خداوند سحر آنها را باطل کرد و نصرت خویش را شامل حال ملت مؤمن و متدین ایران نمود.

اخیرا نیز مقام معظم رهبری هم در دیدار با مسؤولان عالی قوه قضاییه فرمودند: خداوند



نقشه و اهداف آنها را باطل و مردم را به پشتیبانی از دولت و نظام وارد میدان کرد و مردم برخلاف تصور دشمن به حمایت و پشتیبانی جانی و مالی از نظام برخاستند.

نقشه و اهداف آنها را باطل و مردم را به پشتیبانی از دولت و نظام وارد میدان کرد و مردم برخلاف تصور دشمن به حمایت و پشتیبانی جانی و مالی از نظام برخاستند.

۵- باند تبهکار با تصور باطل به خاموش کردن نور انقلاب اسلامی آمده بود، اما غافل از اینکه خداوند سحر آنها را باطل کرد و نصرت خویش را شامل حال ملت مؤمن و متدین ایران نمود.

اخیرا نیز مقام معظم رهبری هم در دیدار با مسؤولان عالی قوه قضاییه فرمودند: خداوند



این متخصص بیماری‌های مغز و اعصاب با اشاره به مصادیقی از باورهای غلط درباره درمان سکته مغزی گفت: متأسفانه برخی باورهای غلط در فضای مجازی رایج شده که باعث شده برخی افراد تصور کنند درمان خانگی برای سکته مغزی وجود دارد؛ در حالی که این تصور کاملاً اشتباه است. مثلاً زدن سوزن به انگشت یا گوش بیمار نه‌تنها بی‌فایده است، بلکه می‌تواند

پروژه خطرناک اسرائیل برای تجزیه کشورهای عربی از دروازه سوریه



این رسانه مصری تأکید کرد: عوامل زیادی در پشت این توطئه‌های اسرائیل برای تجزیه و تقسیم کشورهای عربی وجود دارد؛ عواملی مانند: سکوت اعراب، توطئه آمریکا، تفرقه مذهبی، جنگ‌های داخلی، درگیری‌های داخلی و مردمی که از فقر خسته شده‌اند. هیچکس نمی‌تواند آینده این منطقه را در میان این همه توطئه پیش‌بینی کند و تصویری که در کشورهای عربی می‌بینیم، از طمع ورزی‌ها تا تجزیه و غارت ثروت‌ها، بسیار تاسف بار است و خطرناک‌تر از همه اینکه اسرائیل از رؤیای بزرگ خود دست نخواهد کشید.

در ادامه این یادداشت آمده است: خلاص شدن از حزب‌الله یکی از مهم‌ترین جاه‌طلبی‌های اسرائیل بوده و در این میان غزه، صخره مقاومت و سوریه بزرگ‌ترین راز آن است. در این بین طرف‌هایی وجود دارند که از محاسبات خارج شده‌اند (اشاره به سازشکاران عرب) و معاملاتی با اسرائیل انجام داده‌اند.

- فاجعه‌ای بزرگ‌تر از نکتب فلسطین در انتظار اعراب**

رسانه مذکور مصری تصریح کرد: موفقیت اسرائیل

هگمتانه، گروه ایران و جهان: رسانه‌های پر تیراژ عربی از جمله روزنامه الاهرام مصر، در تحلیل خود از وضعیت سوریه و تجاوزات رژیم صهیونیستی به این کشور، به عواملی اشاره کردند که به توحش و گستاخی اسرائیل دامن می‌زند و تأکید کردند هدف این رژیم تجزیه همه کشورهای عربی است. در ادامه تحلیل‌های محافل عربی از وضعیت سوریه در سطح جایات وحشیانه حکومت ابومحمد جولانی علیه اقلیت‌ها و سوء استفاده رژیم صهیونیستی از این وضعیت برای اجرای توطئه‌های خود در سوریه، روزنامه الاهرام مصر که معروف‌ترین و پرتیراژترین روزنامه این کشور است، در مقاله‌ای درباره پروژه خطرناک رژیم صهیونیستی برای تجزیه کشورهای عربی هشدار داده و نوشت: به دلیل جاه طلبی‌های اسرائیل در کشورهای عربی، این کشورها در معرض طرح تجزیه و تقسیم قرار دارند.

- عواملی که اسرائیل را برای اجرای پروژه تجزیه کشورهای عربی گستاخر می‌کند**

الاهرام افزود: اسرائیل اکنون در چند جبهه می‌جنگد و روی اجرای پروژه موسوم به «اسرائیل بزرگ» با حمایت آمریکا و همدستی بین المللی حساب کرده است. روشن است که جاه طلبی‌های اسرائیل فراتر از فلسطین بوده و به سوریه و لبنان هم گسترش می‌یابد و طرحی برای آوارگی شهروندان آنها به کشورهای دیگر وجود دارد. اما نکته عجیب این است که اسرائیل چگونه می‌تواند بار کامل این جاه طلبی‌ها را به دوش بکشد و عواملی که این رژیم را به تجاوز علیه کشورهای عربی با چنین توحشی و تلاش برای تجزیه آنها تشویق می‌کند، چیست؟

چهارشنبه • ۱ مرداد ۱۴۰۴ • شماره ۵۹۴۲



اعتراض‌ها، حتی شورش‌ها، معمولاً از دل بازار شروع می‌شدند و اگر حکام ظلمی به یکی از اصناف می‌کردند، همان صنف می‌توانست دیگران را دور خود جمع کند و علیه آن ظلم بایستد، این یعنی قدرت تشکیلاتی و اجتماعی بازار، بالا بود.

وی اضافه کرد: بازار فقط محل کسب نبود، مرکز اطلاع‌رسانی مردم هم بود؛ در نبود تلویزیون، تلفن یا حتی روزنامه، مردم در بازار از اخبار و اوضاع باخبر می‌شدند و اینجا بود که خبر پخش می‌شد، تحلیل می‌شد و حتی همبستگی اجتماعی شکل می‌گرفت؛ در جریان انقلاب مشروطه، بازار نقش وحدت‌بخشی میان اقوام و مذاهب مختلف همدان را ایفا کرد و هنگامی که همه در کنار هم قرار گرفتند، علیه استبداد صغیر محمدعلی شاه ایستادند.

این پژوهشگر خاطرنشان کرد: در سلسله مراتب احترام اجتماعی هم، بعد از علما، تجار و بازاری‌ها بیشترین احترام را در جامعه همدان داشتند و البته تصور نکنید یک مغازه فقط برای یک نفر بود، آن مغازه چندین خانوار را اداره می‌کرد و از شاگرد، پادو، اوستاکار، صاحب‌کار و... یعنی هر واحد صنفی مثل یک خانواده گسترده بود و بنابراین همبستگی بین این اقشار قوی بود و می‌توانستند در برابر حکومت قاجار مقاومت کنند.

وی افزود: در نهایت باید بگوییم بازار همدان جایگاه بسیار مهمی داشت؛ مرکز عرضه محصولات شهری و روستایی بود و دروازه‌ای برای صادرات؛ فرش همدان به نیویورک، مارسِی، منچستر، بمبئی و استانبول می‌رفت و تنباکو، فرش و دیگر کالاهای این شهر در مغازه‌های جهان به فروش می‌رسیدند و مردم کشورهای خارجی افتخار می‌کردند که فرش همدان را اتاق پذیرایی آنها پهن باشد.

غفوری اضافه کرد: نکته مهم‌تر این است که بازار همدان، در کنار مردم بود، نه مقابلشان؛ چون مردم نان بازار را می‌خوردند و اگر بگوییم نیمی از جمعیت همدان از بازار ارتزاق می‌کردند، شاید کم هم گفته باشیم و بنابراین بازار همدان، مرکز حیات اجتماعی، اقتصادی و حتی فرهنگی و سیاسی شهر بوده است. وی گفت: این مباحث، همان‌طور که عرض کردم، بسیار گسترده و پیچیده هستند، شاید بشود گفت تاریخ اجتماعی همدان در دوران قاجار و پهلوی، خود یک دوره مطالعاتی مفصل نیاز دارد که امیدواریم در آینده به صورت دقیق‌تر وارد آنها بحث‌ها شویم.

این تاریخ‌شناس خاطرنشان کرد: این نکته را هم اضافه کنم که شناخت تاریخ اجتماعی، از آداب و رسوم مهم‌تر است؛ چون به ما نشان می‌دهد که ریشه‌های ما کجاست، کجاها رشد کردیم، کجاها ضرباتی خوردیم؛ برای مثال اگر وارد بحث جنگ جهانی اول و تأثیر آن بر همدان شویم، شاید خیلی‌ها گریه کنند، چون در این شهر آدم‌خواری هم از شدت گرسنگی اتفاق افتاده است و این‌ها واقعیاتی هستند که جوان‌ها امروز باید بدانند.

وی افزود: تخصصم، تاریخ اجتماعی است، نه تاریخ سیاسی اما به جرأت می‌توانم بگویم از دل کوچه‌ها و خانه‌های قدیمی همدان، اسناد زنده‌ای از تاریخ بیرون کشیدم‌ام یعنی از منابع داخلی و خارجی و به این نتیجه رسیدم که همدان، یک شهر رؤیایی، یک شهر جادویی است که باید سال‌ها درباره‌اش گفت و باز هم خسته نشد.

غفوری در پایان گفت: همدان نه‌فقط شهری تاریخی، بلکه یک شهر بازارمحور بود و بازار، زندگی را جریان می‌داد؛ از کاروانسراها تا راسته‌ها، از صادرات انکور و صمغ تا واردات پارچه‌های انگلیسی و شناخت این گذشته برای جوانان امروز بسیار مهم است؛ بازار همدان، فقط جایی برای خرید و فروش نبود، بلکه میدان پویایی اجتماعی و فرهنگی شهر بود.

بازار همدان؛ ستون فقرات تاریخی و اجتماعی یک شهر کهن

همدان؛ شهری که در بازار می‌تپید

هگمتانه، گروه همدان‌شناسی؛ بازار همدان از دوران مادها تا قاجار و پهلوی، نقشی فراتر از اقتصاد داشته است؛ مکانی برای شکل‌گیری جنبش‌ها، هم‌زیستی اقوام و رشد هویت شهری.

به گزارش هگمتانه؛ در دل سرزمینی که هزاران سال است زیر آفتاب تاریخ نفس می‌کشد، شهری ایستاده که هر کوچه و گذرگاهش بوی خاطره می‌دهد؛ شهری که دیوارهایش هنوز پژواک گام‌های مادها، خلفای عباسی، کاروان‌های بازرگانان قفقاز و بین‌النهرین، و فریادهای عدالت‌خواهانه مشروطه‌طلبان را به یاد دارند. همدان، این کهن‌شهر اسطوره‌گون، با بازاری زنده، پویا و پرتپش، ستون فقرات تاریخ اجتماعی، سیاسی و اقتصادی خود را بنا کرده است.

بازار همدان فقط یک محل خرید و فروش نبود؛ بازار همدان «میدان حیات» بود. آنجا که صدای چکش مسگرها با صدای آذان در مسجد جامع درهم می‌آمیخت، آنجا که عطر نان و ادویه در راسته‌ها می‌پیچید، آنجا که اخبار، اعتراض، مقاومت، دین، زندگی و آرزوها در یک بافت درهم‌تنیده، همدیگر را کامل می‌کردند.

این بازار، قلب تپنده شهری بود که هیچگاه درهای خود را به روی اقوام، ادیان و طبقات اجتماعی نبست. بازاری که دروازه‌هایش به روی روستاییانی که محصول می‌آوردند، به روی اقلیت‌هایی که کسب می‌کردند و به روی تجاری که از هند، عثمانی، اروپا و قفقاز می‌آمدند باز بود. همانا بود که سیاست، از اقتصاد زاده شد؛ که دین، در کنار تجارت قد علم کرد و همبستگی مردم، در برابر ظلم، شکل گرفت.

در دوران قاجار، وقتی صدای عدالت‌خواهی در ایران طنین انداخت، همدان یکی از نخستین شهرهایی بود که از دل بازارش صدای مردم برخاست. در این بازار، تاریخ نوشته نشد بلکه زیسته شد.

امروز، وقتی از بازار همدان صحبت می‌کنیم، تنها به دنبال ردپای گذشته نیستیم؛ بلکه می‌خواهیم بدانیم چگونه این نهاد اقتصادی و اجتماعی، در ساختار هویتی شهر و مردمانش تنیده شده و چگونه هنوز هم رمق گذشته را در خود حفظ کرده، هرچند با قامت خمیده.

در این نوشتار، همراه با اسناد تاریخ اجتماعی، آقای غفوری، سفری خواهیم داشت به اعماق کوچه‌پس‌کوچه‌های تاریخ؛ به بازار همدان، با همه عظمت و خاطراتش؛ با صدای چکش‌های خاموش شده مسگرها، با سکوهای خالی کاروانسراهای قاجاری، با فرش‌هایی که روزی در منچستر و مارسِی و بمبئی افتخار می‌یابیدند...

● **این فقط روایت بازار نیست، این روایت یک تمدن است.**

در سلسله‌گفت‌وگوهای «همدان‌شناسی» ما، شهرام غفوری، پژوهشگر برجسته تاریخ اجتماعی ایران و نویسنده مجموعه‌کتاب‌های «تاریخ معاصر همدان؛ تحلیل عصر مظفری و مشروطه» موضوعاتی را برای ما باز کرده است؛ کسی که عمر خود را صرف شناخت لایه‌های پنهان تاریخ این شهر کرده است، او در محله قدیمی آقاجانی‌بیگ همدان رشد یافت و سال‌ها در دانشگاه‌های این شهر تدریس کرد و اکنون بیشتر زمان خود را صرف نگارش و پژوهش‌هایی درباره تاریخ همدان می‌کند. غفوری در این گفت‌وگو به اهمیت بازار در ساختار شهری همدان، از دوران قاجار تا دوره پهلوی اول پرداخت؛ بازاری که نه‌تنها قلب تپنده اقتصادی شهر، بلکه بستر شکل‌گیری هویت اجتماعی و فرهنگی همدانیان بوده است.

● **بازار، نقطه آغاز شهر**

این تاریخ‌شناس در ابتدا با نگاهی تاریخی به جایگاه بازارها در ساختار شهری ایران گفت: در بسیاری از شهرهای ایرانی، ابتدا بازار شکل می‌گرفت و سپس محلات پیرامون آن به تدریج ساخته می‌شدند،



باید بدانیم که این بازار در دوران ساسانی هم فعال و پر رونق بوده است.

وی گفت: جغرافی‌دانان اسلامی مثل استخری و مستوفی در آثار خود از عظمت بازار همدان گفته‌اند. این منابع نشان می‌دهند که بازار همدان از همان ابتدا، نه‌تنها اقتصادی، بلکه هویتی و اجتماعی بوده است.

این پژوهشگر تاریخ اجتماعی همدان، افزود: بازار همدان هرگز محیطی انحصاری با بسته نبوده؛ تا همین ۵۰ سال پیش، بازار همدان مکانی بود باز، پر جنب‌وجوش و فعال. روستاییان مواد اولیه وارد بازار می‌کردند و هم خود منتفع می‌شدند، هم به پویایی شهر کمک می‌کردند. بازار هیچگاه در انحصار گروه خاصی نبود؛ حتی تجار اقلیت‌های مذهبی نیز در بازار حجره داشتند و در بخش‌هایی مثل پارچه‌فروشی یا واردات دال فعال بودند.

● **بازار سبزه‌میدان؛ صدای چکش‌ها و زندگی**

غفوری با نگاهی به خاطرات دهه ۵۰ ادامه داد: من بازار سبزه‌میدان دهه پنجاه را به یاد دارم. پنج بازار در یک مجموعه فعال بودند؛ صدای چکش‌های مسگرها، آهن‌گران، چاقوسازها در فضا می‌پیچید. الان، متأسفانه آن بازار بزرگ مسگری جای خود را به مغازه‌های کله‌پاچه‌فروشی داده و دیگر از آن حیات صنعتی خبری نیست.

وی افزود: بازار همدان نه‌فقط محل خرید و فروش، بلکه مکانی برای تولید، گفت‌وگو، آموزش و تعامل طبقات اجتماعی مختلف بود و مشاغل متنوع در کنار هم فعالیت می‌کردند؛ از نعل بند و چاقوساز تا طلاساز و عطاری.

● **کاروانسراها؛ قلب تدارکاتی بازار**

غفوری در ادامه، به یکی از مهم‌ترین اجزای بازار سنتی همدان پرداخت و از کاروانسراها گفت و اضافه کرد: در دوره قاجار، همدان ۲۴ کاروانسرای بزرگ داشت که از جمله آن‌ها می‌توان به کاروانسرای گلشن که بزرگ‌ترینشان بود و کاروانسرای گمرک اشاره کرد. آقای کروسر، یکی از علاقه‌مندان به تاریخ همدان، فهرست کاملی از این کاروانسراها و مشاغل متصل به آن‌ها را گردآوری کرده‌اند.

وی درباره ساختار این بناها توضیح داد: کاروانسراها معمولاً سه طبقه بودند، طبقه زیرین برای نگهداری با اسناد به منابع تاریخی و مشاهدات عینی خود از دهه ۱۳۵۰ خورشیدی، تصویری دقیق و زنده از ساختار بازار و نقش آن در شکل‌دهی به فرهنگ شهری همدان ارائه داد.

● **ریشه‌هایی که تا ساسانیان می‌رسد**

غفوری با اشاره به اسناد تاریخی و جغرافی‌نویسان مسلمان پس از اسلام، از ریشه‌های بسیار کهن بازار همدان سخن گفت و افزود: ما امروز بخشی از بازار همدان را با نام «بازار زرگرها» می‌شناسیم، اما



به راسته‌هایی چون بازار زرگرها، مسگرها، کفاش‌ها، بزاها و تجارها می‌رسند، هر یک فصل جداگانه‌ای از یک کتاب هزار ساله‌اند.

شاید هنوز هم بتوان در چین‌و‌چروک دست کاسب پیر، در سنگه پیر سکوت فرش‌فروش‌ها و در گفت‌وشنود گرم مشتریان، رد رفاقت‌ها و اعتمادهای گذشته را یافت؛ همان اعتمادی که در زمانه پیش از دستگاه کارت‌خوان و ترازوه‌ای دیجیتال، ستون اصلی اقتصاد بازار بود. در روزگاری نه‌چندان دور، این اعتماد بود که معامله را رقم می‌زد، نه برگه ضمانت یا کد پیگیری. بازار مکانی بود که رابطه‌ها بر پایه اعتبار شکل می‌گرفت و هر حجره‌دار، نه‌تنها فروشنده، بلکه بخشی از حافظه زنده محله‌اش به شمار می‌آمد.

بازار همدان یک پدیده اقتصادی صرف نیست؛ پیکره‌ای‌ست زنده از پیوند سنت و معیشت، از فرهنگ و گردش زمان. اینجا محل داد و ستد است، بی‌شک؛ اما داد و ستد کالا تنها یکی از جلوه‌های آن است. در این گذرگاه‌ها، فرهنگ نیز مبادله می‌شود؛ واژه‌ها، لهجه‌ها، سنت‌ها، حتی ایمان و باور. وقتی پیرزنی برای نوداش نقل می‌خرد، یا مردی با پسرش وارد مغازه حنا و گلاب‌فروش‌ها می‌شود، چرخه‌ای از انتقال فرهنگی در حال چرخیدن است.

بازار همدان، نه در قامت یک موزه تاریخی که به سان موجودی زنده، در جریان روزانه زندگی شهری است. اگرچه مراکز خرید جدید و سازه‌های مدرن

راسته خودش را داشته؛ مثلاً بازار چاقوسازها، صندوق‌سازها، زرگرها، چرم‌سازها، حلبی‌سازها، فرش‌فروش‌ها، قنادها، سبزی‌فروش‌ها، سنگ‌تراش‌ها و... که جکسون نوشته برخی از این بازارها تا ۵۰۰ مغازه داشته‌اند.

این تاریخ‌شناس افزود: حتی بازارهایی مثل پالادوزها، شیشه‌برها، موتاب‌ها (ریسمان‌باف‌ها)، و نعل‌سازها در همدان فعال بودند و هر شغل در راسته خودش مستقر بود و امکان ورود صنف متفرقه به آن راسته وجود نداشت.

● **همدان؛ صادرکننده انگور، تنباکو، قماش و صمغ**

غفوری، پژوهشگر تاریخ اجتماعی همدان در ادامه به ظرفیت صادراتی همدان اشاره کرد و گفت: در دوره قاجار، همدان بزرگ‌ترین تولیدکننده انگور ایران بود، ظهیرالدوله در خاطراتش نوشته که باغ‌های اطراف همدان عمدتاً انگور داشتند. انگورها پس از خشک شدن به کشمش تبدیل می‌شد و به کشور روسیه تزاری صادر می‌شد و طبق نوشته جمال‌زاده، در سال ۱۳۲۵ هجری قمری (سال اول مشروطه)، ۲۰ هزار صندوق کشمش از همدان به روسیه فرستاده شده است.

وی همچنین افزود: از صادرات دیگر همدان می‌توان به قماش و پارچه‌های انگلیسی و هندی اشاره کرد که توسط تجار یهودی از بغداد وارد و از همدان به شهرهای دیگر ایران (ارسال می‌شد و همچنین صمغ ماده‌ای مهم در تولید چسب و تنباکوی همدان که به عثمانی (ترکیه امروزی) صادر می‌شد، از جمله اقلام پر ارزش صادراتی بودند.

● **واقعه آتش‌سوزی سرای میرزا ابراهیم؛ انفجار نفت وارداتی**

یکی از وقایع قابل‌توجه بازار همدان در دوره مظفرالدین‌شاه، آتش‌سوزی گسترده در یکی از بزرگ‌ترین سراهای تجاری آن بود که غفوری افزود: در منابع تاریخی آمده که سرای میرزا ابراهیم دچار آتش‌سوزی عظیمی شد و علت آن، انفجار ۵۰ صندوق نفت وارداتی از روسیه بود؛ واژه «پیت» که در زبان روسی به معنای ظرف نفت است، وارد واژگان ما شده و نشان می‌دهد که همدان مرکز ذخیره و توزیع نفت برای شهرهای غرب کشور بوده است؛ این حادثه، خسارتی به مبلغ ۲۰هزار تومان وارد شد، مبلغی که در آن زمان بسیار بالا تلقی می‌شد.

وی در ادامه صحبت‌هاگفت: بنابراین اگر بخواهیم به‌جمع‌بندی برسیم، بازار همدان نه‌فقط یک محل اقتصادی، بلکه محور اصلی شکل‌گیری و دوام شهر همدان بوده است و به زبان ساده‌تر، اگر بازار همدان نبود، شاید همدان هم‌به‌این شکلی که امروز می‌شناسیم وجود نداشت؛ این بازار، شاهگر اقتصادی منطقه بود، تا حدی که بخش قابل‌توجهی از اقتصاد کشور ایران آن زمان به‌واسطه همین بازار تأمین می‌شد. این تاریخ‌شناس بیان کرد: برای جوانان و علاقه‌مندان خوب است که بدانند چرا بازاری که روزگاری نیمی از کشور را پوشش می‌داد، امروز به چنین ابعاد محدودی رسیده است و این یک کشور ایران آن زمان به‌واسطه همین بازار تأمین می‌شد. این تاریخ‌شناس بیان کرد: برای جوانان و علاقه‌مندان خوب است که بدانند چرا بازاری که روزگاری نیمی از کشور را پوشش می‌داد، امروز به چنین ابعاد محدودی رسیده است و این یک کشور ایران آن زمان به‌واسطه همین بازار تأمین می‌شد.

وی افزود: اگر به مسجد جامع همدان دقت کنیم، در میانه ایجاد محدودی رسیده است؛ یعنی مهم‌ترین عنصر مذهبی، درست کنار نماد اقتصادی شهر و این هم‌جواری نه تصادفی است، نه اتفاقی؛ در ساختار شهرهای اسلامی قدیم، بازار و مسجد دو رکن اصلی شهر بودند و بعد خانه‌ها و محلات اطراف این دو شکل می‌گرفتند.

غفوری گفت: در دوره‌های تاریخی به ویژه در دوران قاجار، بازار همدان نقش سیاسی بسیار فعالی داشت؛ در جریان انقلاب مشروطه، حرکات جمعی،



جایگاه خود را یافته‌اند، اما هنوز این بازار است که نشانی از ریشه‌ها دارد. هنوز هم کسانی هستند که برای خرید یک جفت کفش چرمی دست‌دوز یا پارچه ارزشمینی خاص، راه بازار قدیم را در پیش می‌گیرند؛ نه از سر نیاز صرف، که به قصد حضور در تجربه‌ای اصیل.

و این اصالت، چیزی نیست که بتوان آن را در قالب رقم و گزارش اقتصادی تعریف کرد. این‌جا جغرافیای زیستن است، نه فقط زیستگاه اجناس. قدم زدن در این بازار، گفت‌وگو با فروشنده‌ای که چهل سال در



